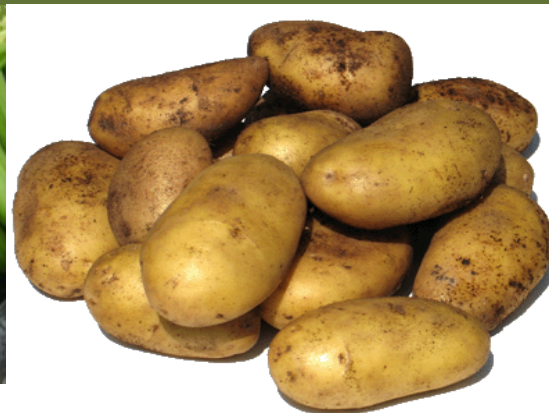
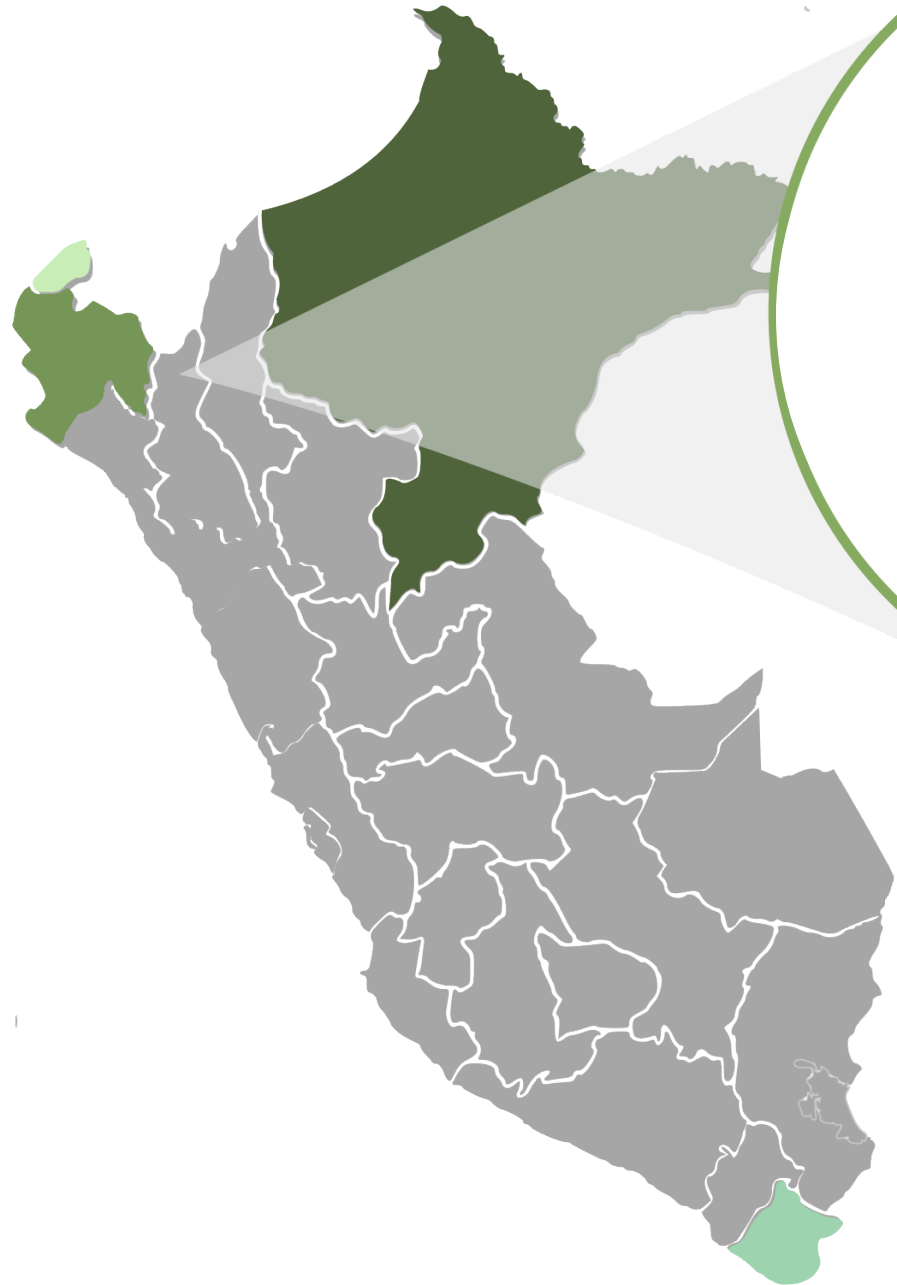


GOBIERNO REGIONAL PIURA
GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO
DIRECCIÓN REGIONAL DE AGRICULTURA PIURA

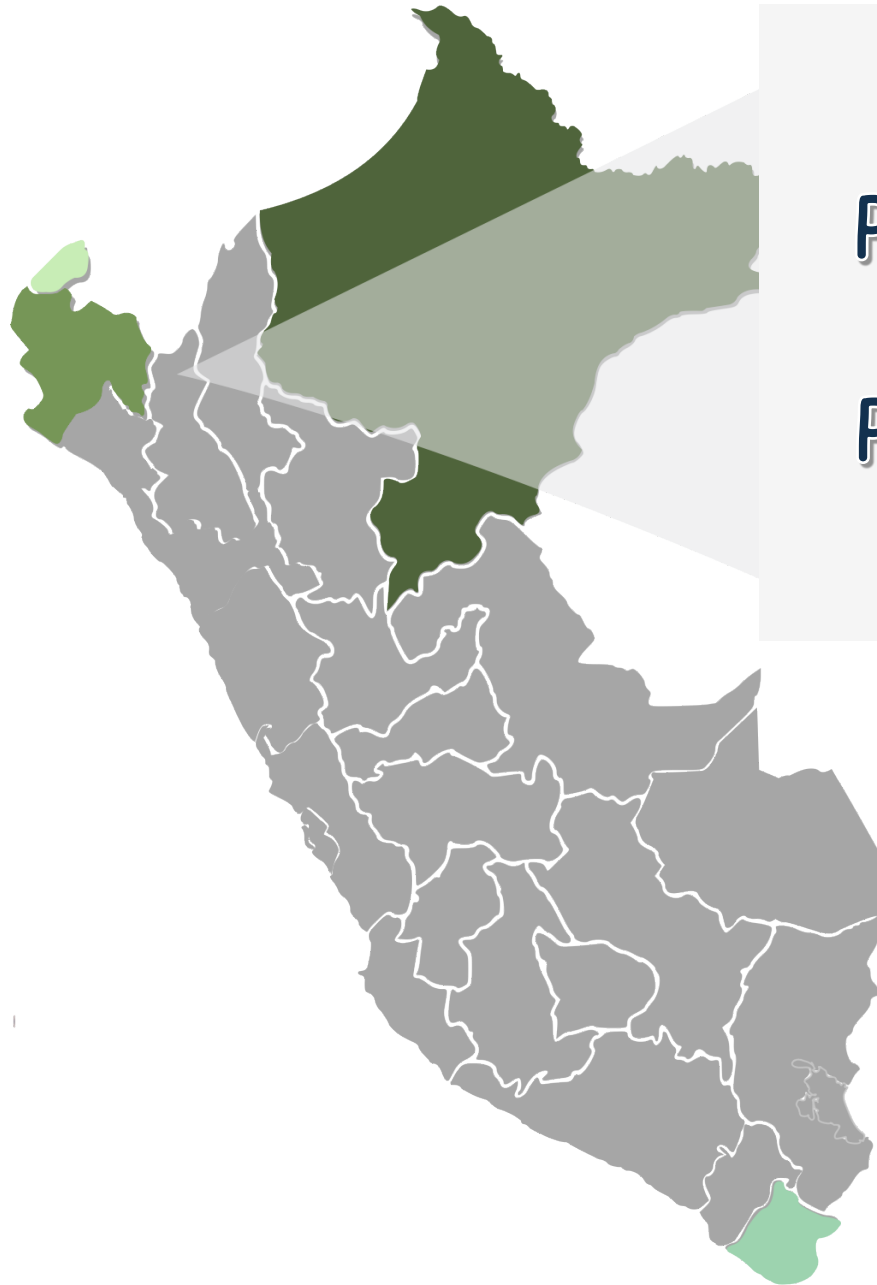


SITUACIÓN DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA/ORGÁNICA EN PIURA



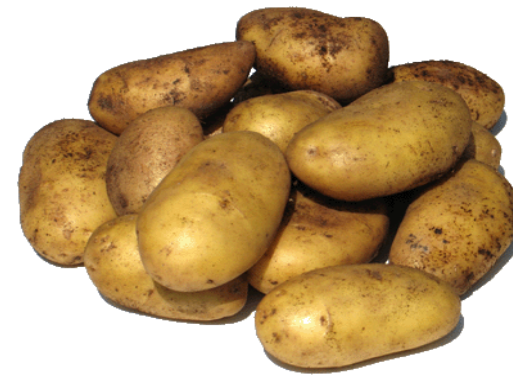


**¿HACIA
DONDE
DEBEMOS
LLEGAR?**



Piura, líder en la producción orgánica de la Costa del Pacífico de América del Sur





PIURA: Ventajas

Comparativas - Competitivas

comparativas - competitivas





En Piura, aprovechamos nuestras ventajas comparativas...



¡PARA convertirlas en ventajas competitivas!

Posición Geográfica



- Al Este hacia la Cuenca del Amazonas, el Brasil y el Océano Atlántico
- Al Norte y Sur hacia los países andinos
- Al Oeste hacia el Océano Pacífico y los países de APEC.

Clima semi tropical seco



- ✓ Temperatura promedio 22°C
- ✓ Humedad relativa promedio 67%
- ✓ Alta radiación solar (7 horas sol prom.)

Buenos suelos



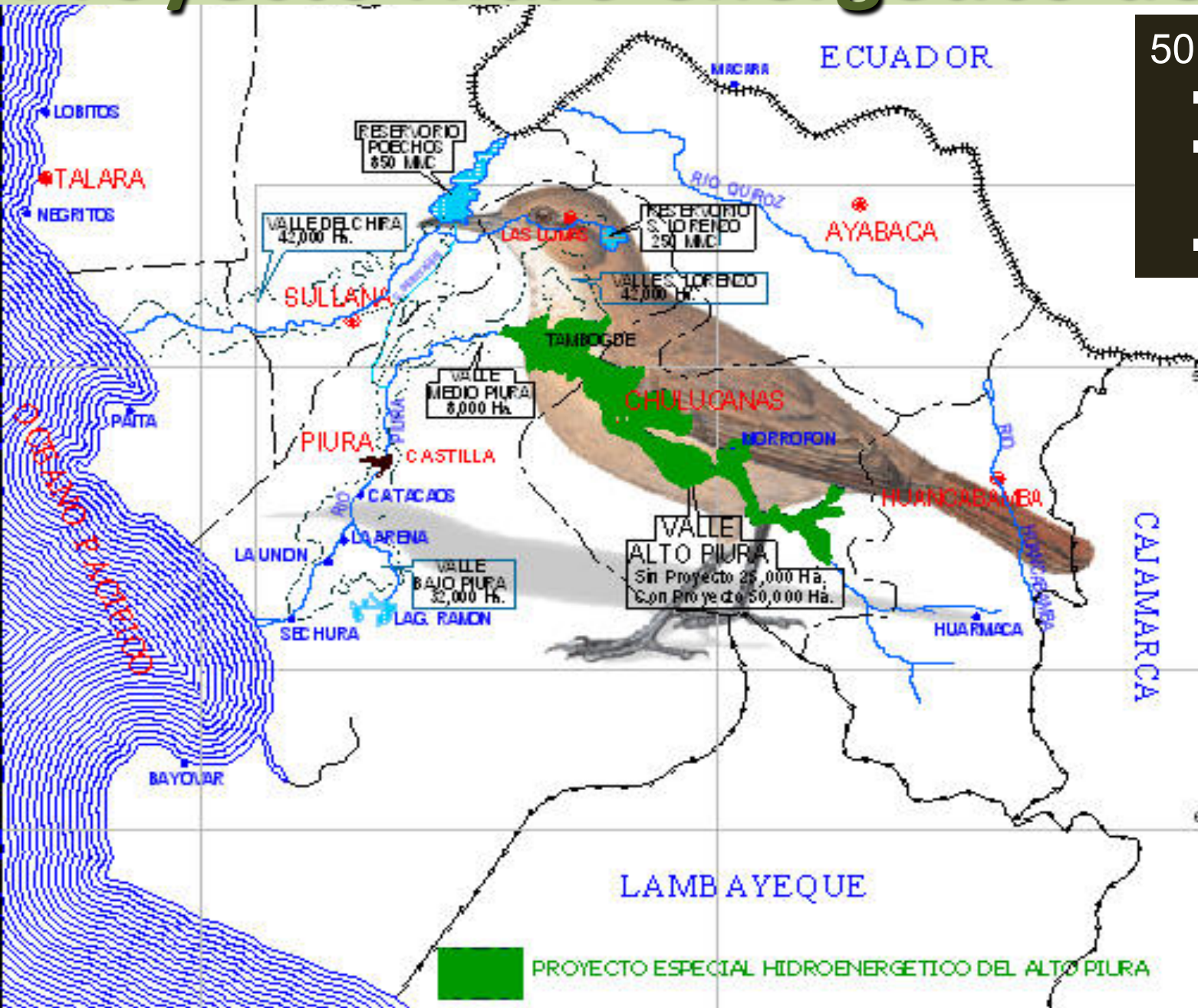
Suelos francos-arenosos- limosos y arcillosos, con fertilidades potenciales.

Región con mayor infraestructura de riego

- 2 Reservorios:
 - ✓ Poechos (1000 MMC)
 - ✓ San Lorenzo (258 MMC)
- Aguas Subterráneas (Pozos)
- Existencia de un acuífero (100-120 MMC)



Proyecto Hidro energético del Alto Piura



- 50,000 Has de tierras aprovechables
 - 39,000 Has, del valle viejo
 - 11,000 ha incorporadas a la agricultura
 - 335 MMC



PROYECTO ESPECIAL HIDROENERGETICO DEL ALTO PIURA

Infraestructura portuaria

03 Puertos: Paita, Talara y Bayovar



Aeropuertos internacionales

PIURA: CAPITÁN FAP GUILLERMO CONCHA IBERICO

TALARA: "CAPITÁN FAP VICTOR MONTES ARIAS" DE TALARA



Carretera interoceánica: Eje Amazonas



Carretera de 955 km de Paita a Yurimaguas, que enlaza al mercado brasileño.

Cosechas continuas / diversidad de Pisos ecológicos y Microclimas con una consecuente gran biodiversidad



El potencial de la agricultura orgánica en Piura

- Variedad de productos orgánicos y nativos con gran potencial para el mercado internacional.
- Técnicas de agricultura orgánica fácilmente aplicables por la experiencia de una cultura ancestral.
- Apoyo del sector público a partir de la normativa de productos orgánicos y por los proyectos que se ejecutan a nivel de la región y país.
- Apoyo de la Cooperación Técnica, ONGs y Universidad a través de los proyectos que ejecutan a nivel nacional.
- Las agro exportaciones han crecido significativamente debido al crecimiento

PERU: MAPA DE LA OFERTA DE PRODUCTOS ORGANICOS



13.8 mil ha



13 mil ha



8.9 mil ha



374 ha



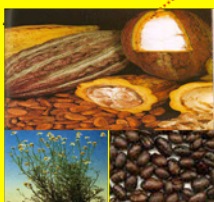
10.9 mil ha



235 ha



11.6 mil ha



8.8 mil ha



10 mil ha



12.4 mil ha



80.7 ha



3.6 mil ha



183 mil ha



80 ha



120.4 mil ha



11.0 mil ha



5.0 mil ha



62.6 mil ha



27 mil ha



* Áreas certificadas: 231 mil ha.
 * Áreas en transición a orgánico: 278 mil ha.
 * Productores: 52 mil.

* Fuente: SENASA año 2013.
 Elaboración: MINAGRI-DIGNA/Secretaría Técnica del CONAPO

Diversificación de los mercados de destino

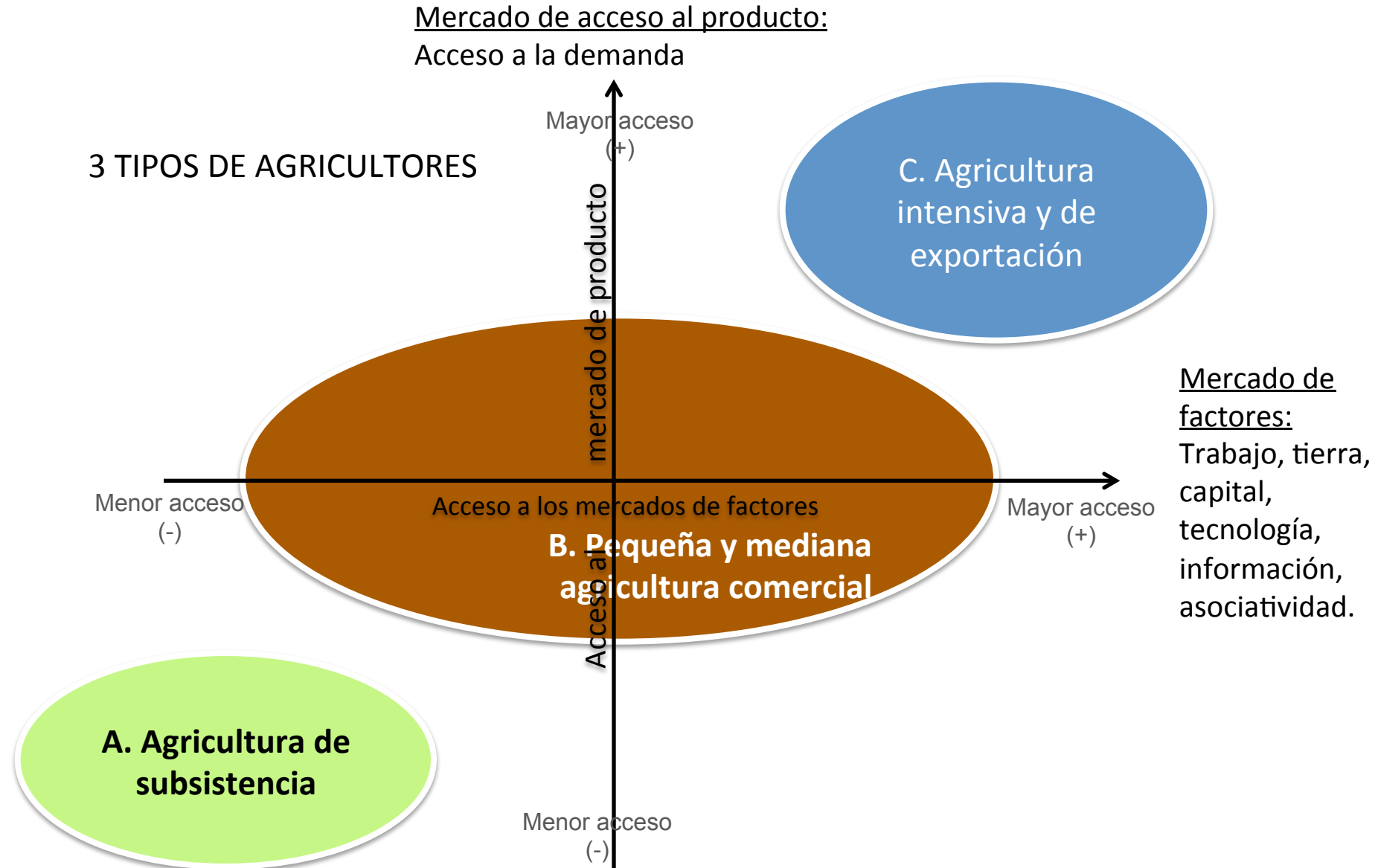
2016: Más de 150 mercados



TIPOLOGÍA DEL AGRICULTOR

ТИПОЛОГИЯ ДЕГ АГРИКОТОР

Tipología del agricultor



A. Agricultura de subsistencia

Características

- **Minifundios (hasta 3.0 ha.) con baja productividad.**
- 24 % de la producción agropecuaria.
- Baja tecnificación en el manejo de cultivo, agua y suelo.
- Limitado acceso a financiamiento.
- Predomina el riego por secado.
- Limitado acceso a mercados.
- Escaso acceso a información oportuna agropecuaria.
- Limitada asistencia técnica.
- Reducida capacidad de producción pecuaria.
- Generalmente, es policultivo , autoconsumo y multiactividad.



B. Pequeña y mediana agricultura comercial

Características

- **Tamaño promedio de tierra de 3.0 ha. a 9.9 ha.**
- 65 % de la producción agropecuaria.
- Grupo mixto entre la agricultura de subsistencia y la agricultura intensiva y de exportación.
- Algunos grupos tienen mercado, pero no cuentan con acceso a adecuados factores de producción.
- Baja capacidad de negociación



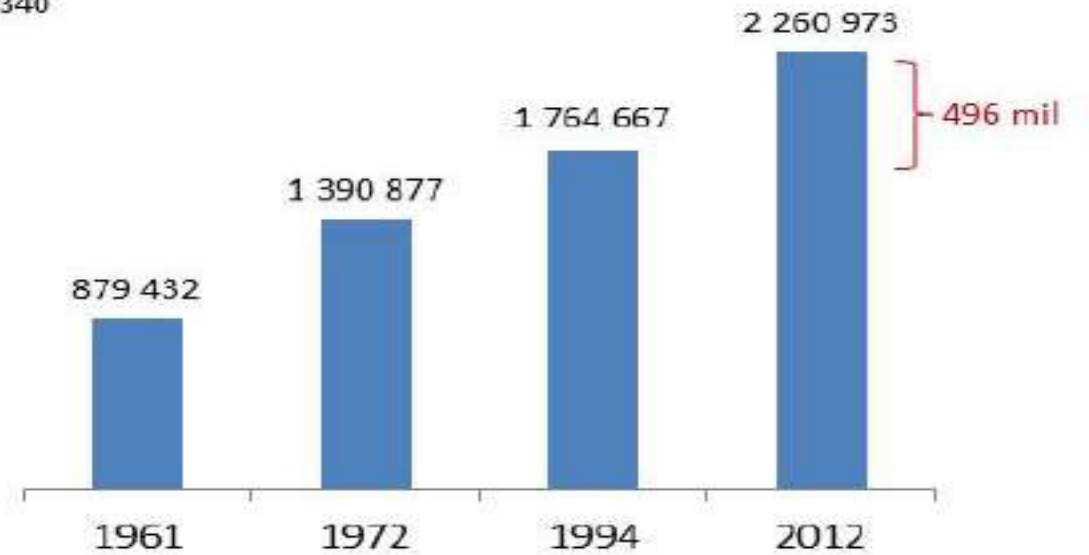
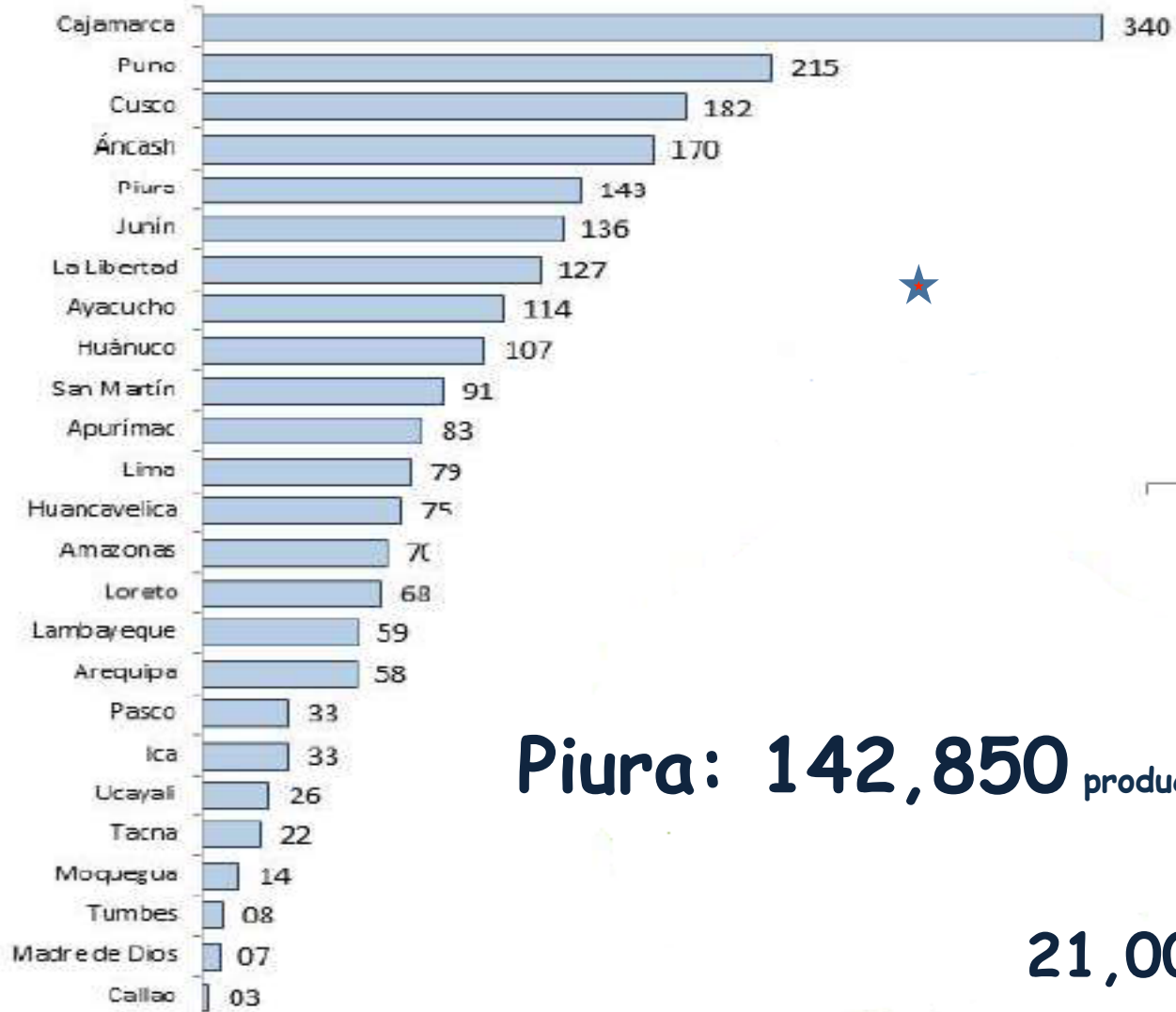
C. Agricultura intensiva y de exportación

Características

- Medianos y grandes (10 ha. o más) con alta productividad.
- 11 % de la producción agropecuaria.
- Alta tecnificación.
- Acceso a financiamiento.
- Método de riego eficientes (gravedad, tecnificado – aspersión y goteo)
- Acceso a mercados.
- Asistencia técnica permanente.



PIURA a nivel nacional es el 5to departamento con mayor número de Productores (en miles)

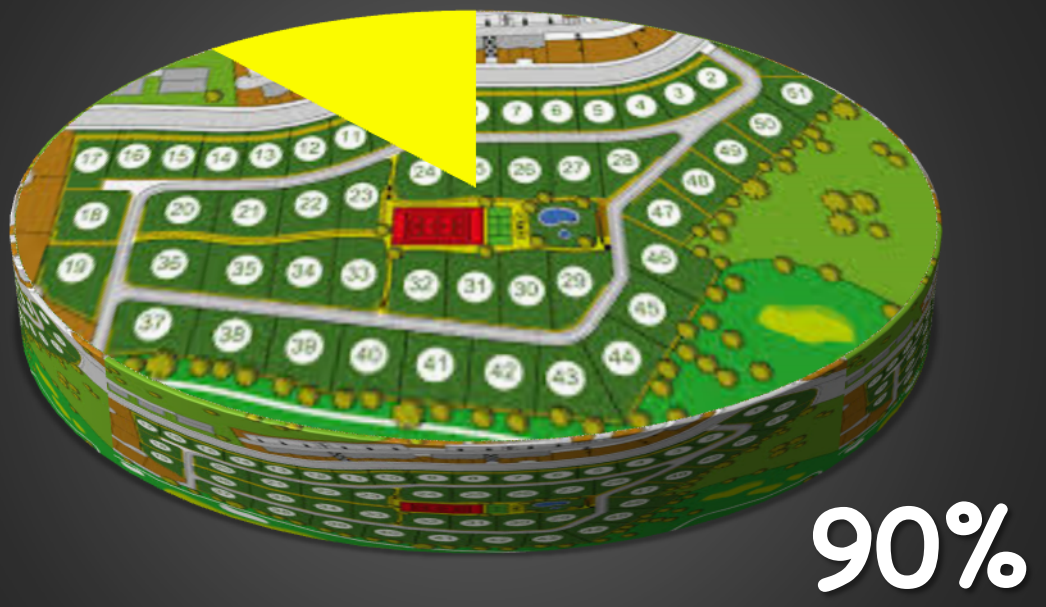


Piura: 142,850 productores (6.3% a nivel nacional)

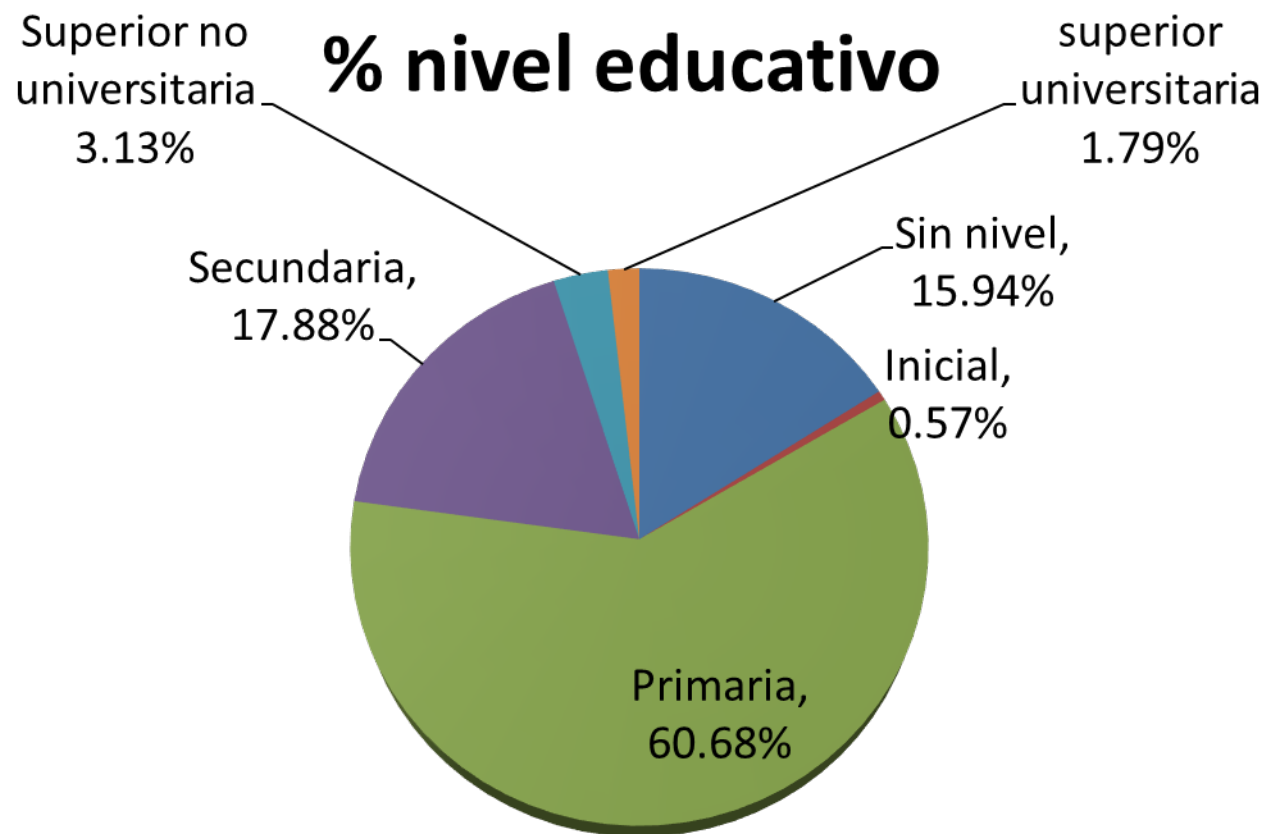
21,002 productores orgánicos (14.7%)
0.88 ha/persona

90% de los productores
tiene menos de 5 ha

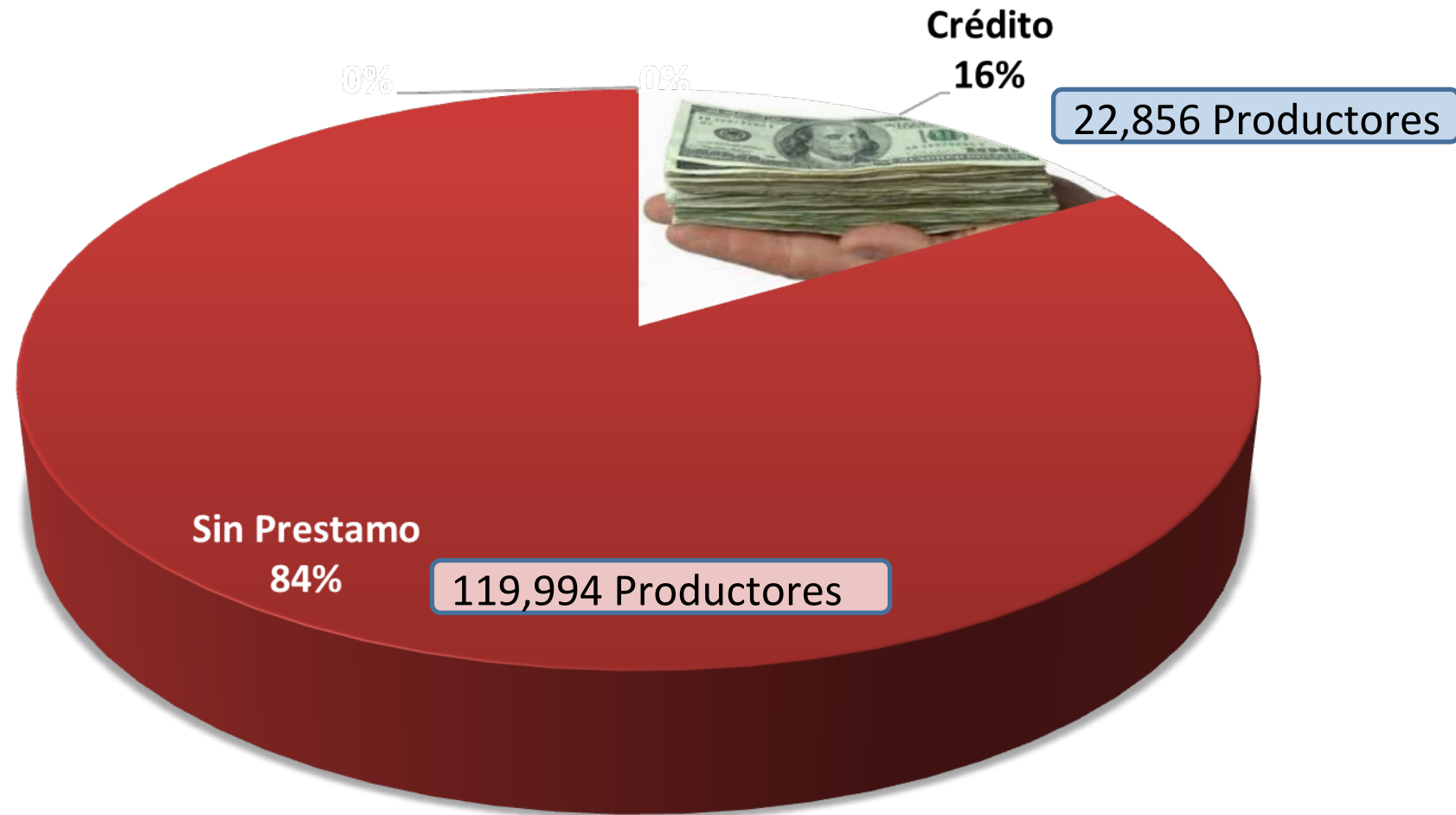
142,850 Productores



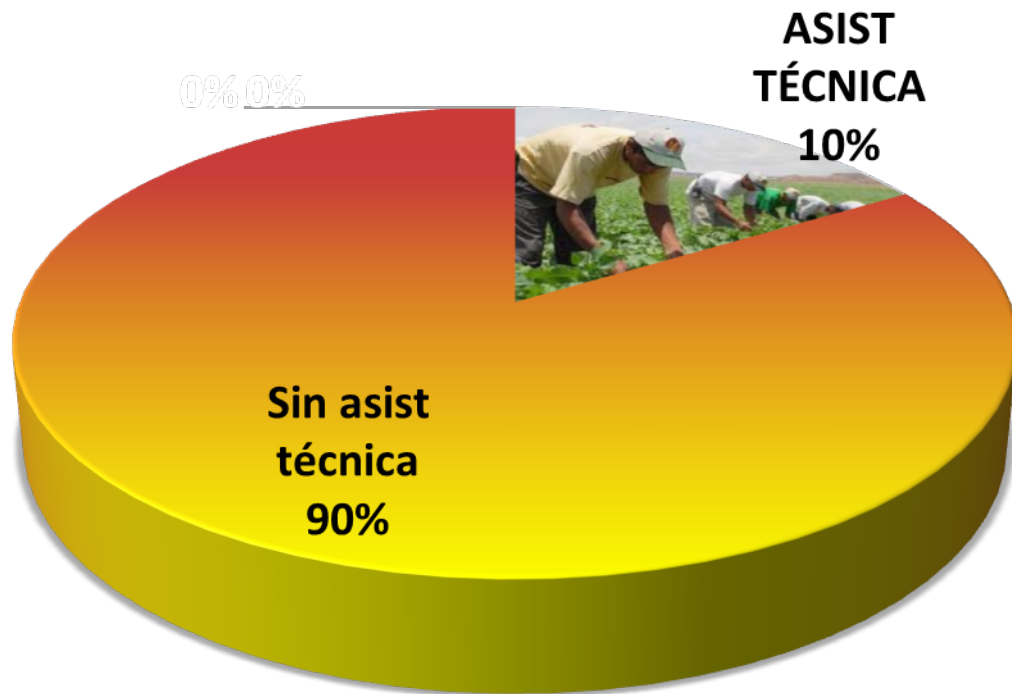
77% de los productores
tiene máximo nivel primaria



16% OBTIENE UN CRÉDITO AGROPECUARIO

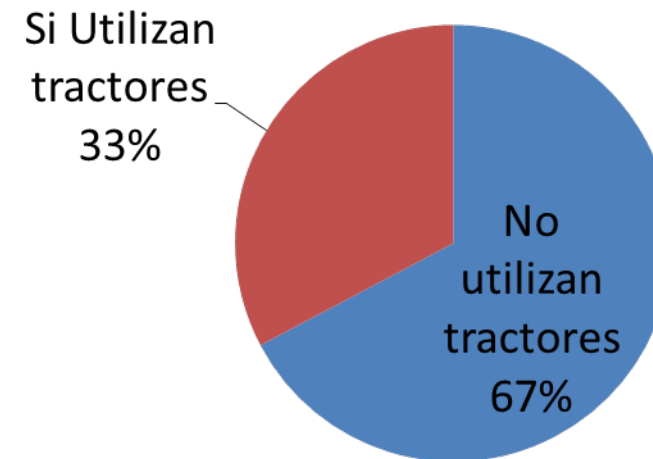


10% RECIBE ASISTENCIA TÉCNICA



67% NO Utiliza tractores

Utilización Tractores



ANALISIS - ASOCIATIVIDAD EN PIURA

142,850 PRODUCTORES



59.4%

84,917

Productores
No Asociados

CENAGRO 2012

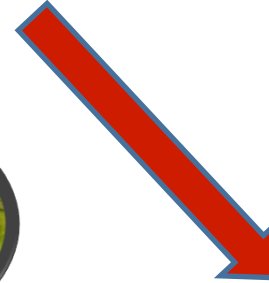


40.6%

57,933

Productores
Asociados

CENAGRO 2012



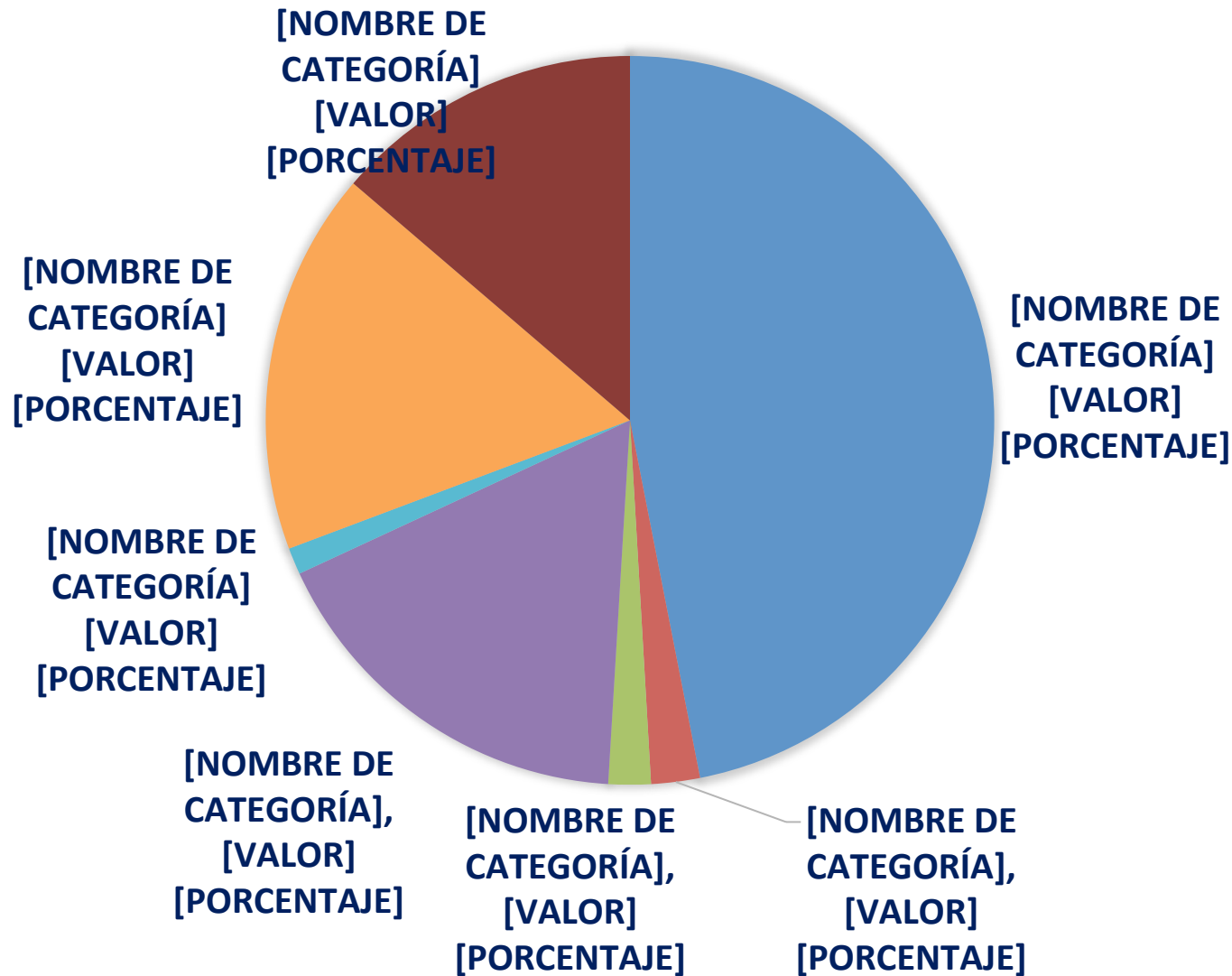
10.5%

15,000

Productores
Asociados
CON MERCADO

CIPCA 2014

Piura: Productores que pertenecen a una organización agraria



Fuente: CENAGRO 2012

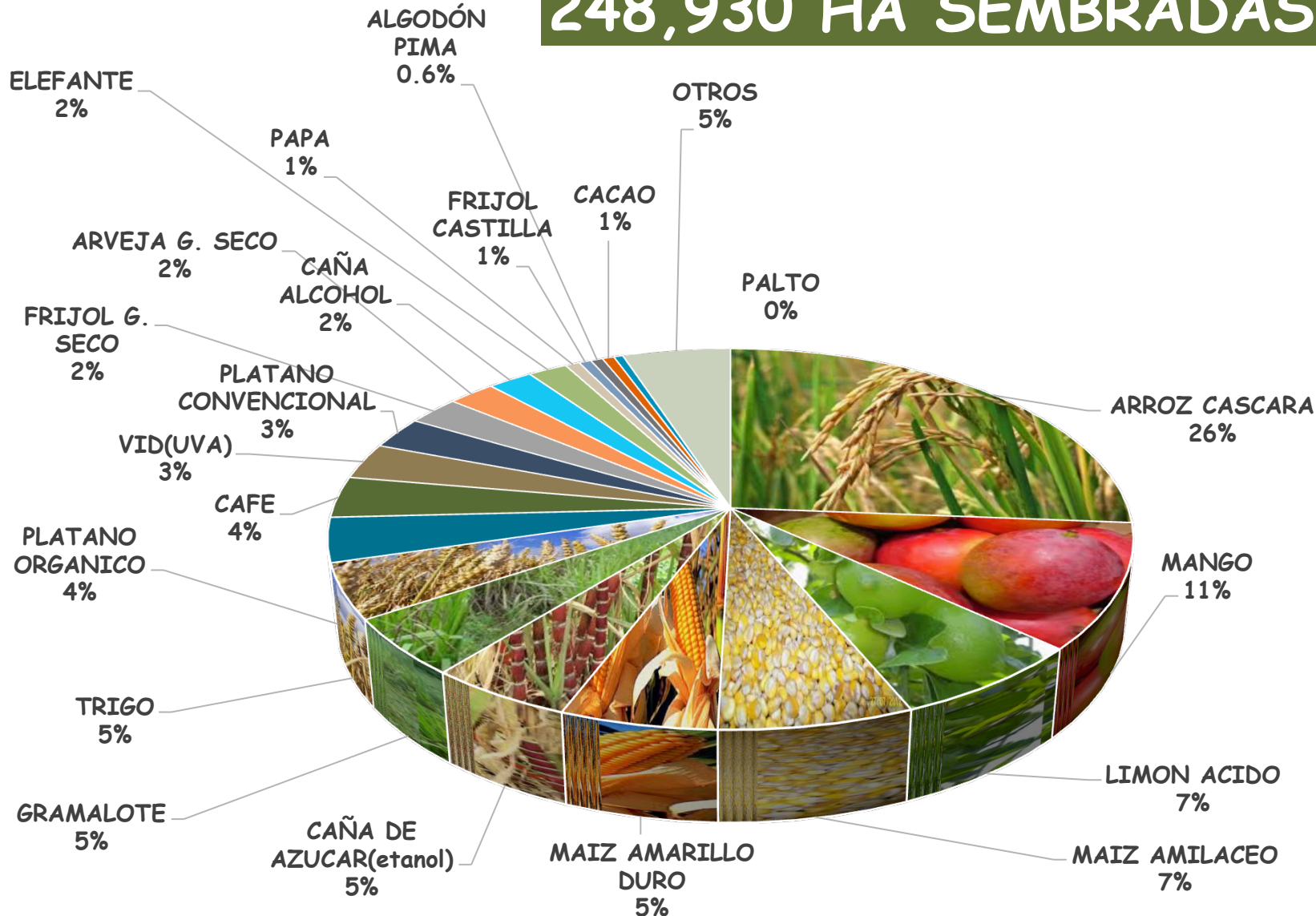
DATO IMPORTANTE:

❖ **57,933** productores/as que pertenecen a una organización (Comité, Asociación, Cooperativa, Comunidad Campesina): **40.6%** del total

❖ **84,917** productores/as que no pertenecen a una organización: **59.4%** del total

ÁREAS SEMBRADAS DE PRINCIPALES CULTIVOS

248,930 HA SEMBRADAS

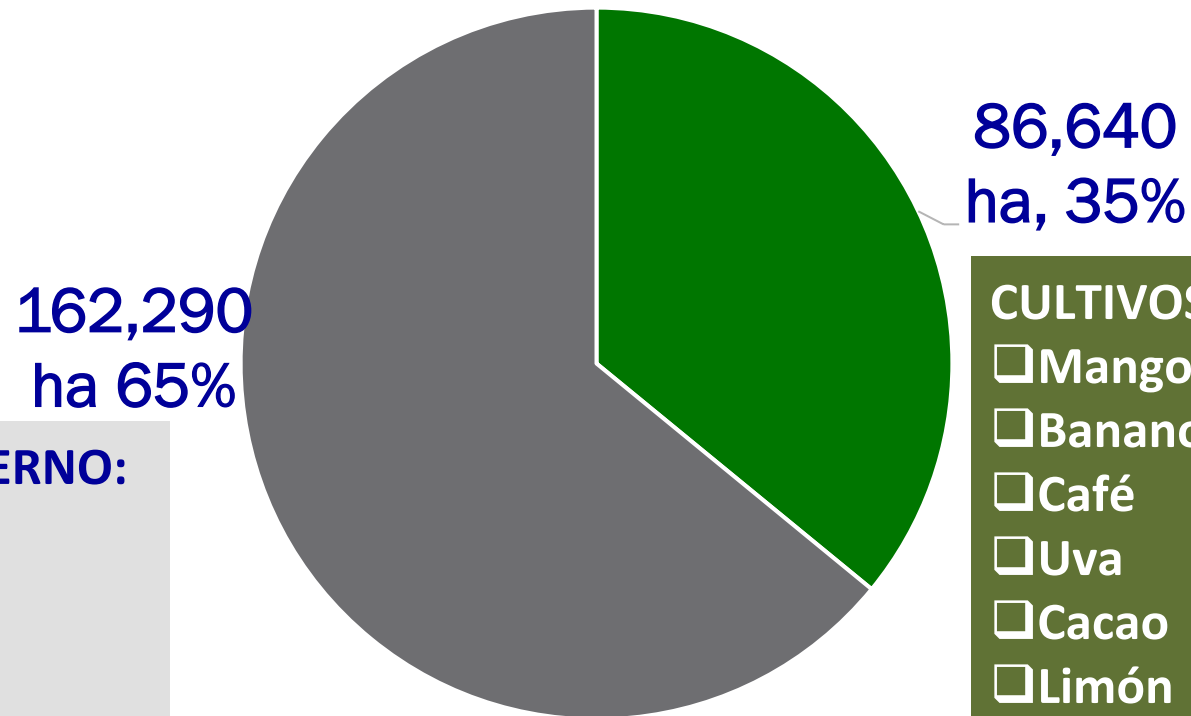


PRINCIPALES CULTIVOS

CULTIVOS	SUPERF. SEMBRADA Hás.	HAS. ORGAN
ARROZ CASCARA	65,332	
MANGO	26,354	1,185.02
LIMON ACIDO	17,089	
MAIZ AMILACEO	16,758	
MAIZ AMARILLO DURO	13,505	
CAÑA DE AZUCAR(etanol)	12,519	
GRAMALOTE	12,125	
TRIGO	11,651	
PLATANO ORGANICO	9,384	9,293.00
CAFE	8,729	6,321.70
VID(UVA)	7,652	
PLATANO CONVENCIONAL	6,777	
FRIJOL G. SECO	6,102	
ARVEJA G. SECO	5,560	
CAÑA ALCOHOL	5,212	800.00
ELEFANTE	4,586	
PAPA	1,690	
FRIJOL CASTILLA	1,431	
ALGODÓN PIMA	1,408	
CACAO	1,381	1,001.70
PALTO	1,074	
OTROS	12,611	
TOTAL	248,930	18,601.42

MERCADOS DE DESTINO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS 2017

AREA COSECHADA 2017: 248,930 HECTÁREAS



CULTIVOS DE MERCADO INTERNO:

- Arroz (32%)
- Maíz amarillo
- Maíz Amiláceo
- Menestras y granos (trigo, cebada)
- Hortalizas
- Tuberosas (papa, yuca, etc.)
- Otros productos (frutas, granos)

CULTIVOS DE EXPORTACION:

- Mango
- Banano
- Café
- Uva
- Cacao
- Limón
- Otros productos (frutas, granos)

Perú: Producción orgánica en cifras 2017

PIURA:

Productores: 21,009
Área Total : 19,679.55 has
Certificadas : 10,809 has
En transición : 2,441 has
Potenciales : 7,759 has.
Operadores : 122



PAIS:

Productores: 87,838
Área Total : 537,749.04 ha
Certificadas : 358,854.40 ha
En transición : 178,894.64 ha
Operadores : 760

Productos orgánicos en cadenas productivas

CADENA PRODUCTIVA	SECTOR	N° Productores				TOTAL	N°
		Orgánicas (Sipco)	Otros Operadores Orgánicos (Sipco)	En Proceso (Sipco)	Potenciales		Organizaciones
MANGO	PIURA (S.L.)	608	80	604	500	1,792	31
	CHULUCANAS						
CACAO	MORROPON	1,205	142		200	1,547	2
	HUANCABAMBA						
	AYABACA						
	PIURA (S.L.)						
BANANO ORGÁNICO	PIURA	7,378	135	547	1,000	9,060	53
	CHIRA						
	CHULUCANAS						
CAFÉ	HUANCABAMBA	801	0	1290	5909	8,000	1
	MORROPÓN						
	AYABACA						
PANELA	HUANCABAMBA	460	0		150	610	1
	AYABACA						
	MORROPÓN						
TOTAL		10,452	357	2,441	7,759	21,009	88

EXPORTACIONES Y VENTANAS DE

OPORTUNIDAD

OBSCURIDAD

Mercado Internacional Orgánico

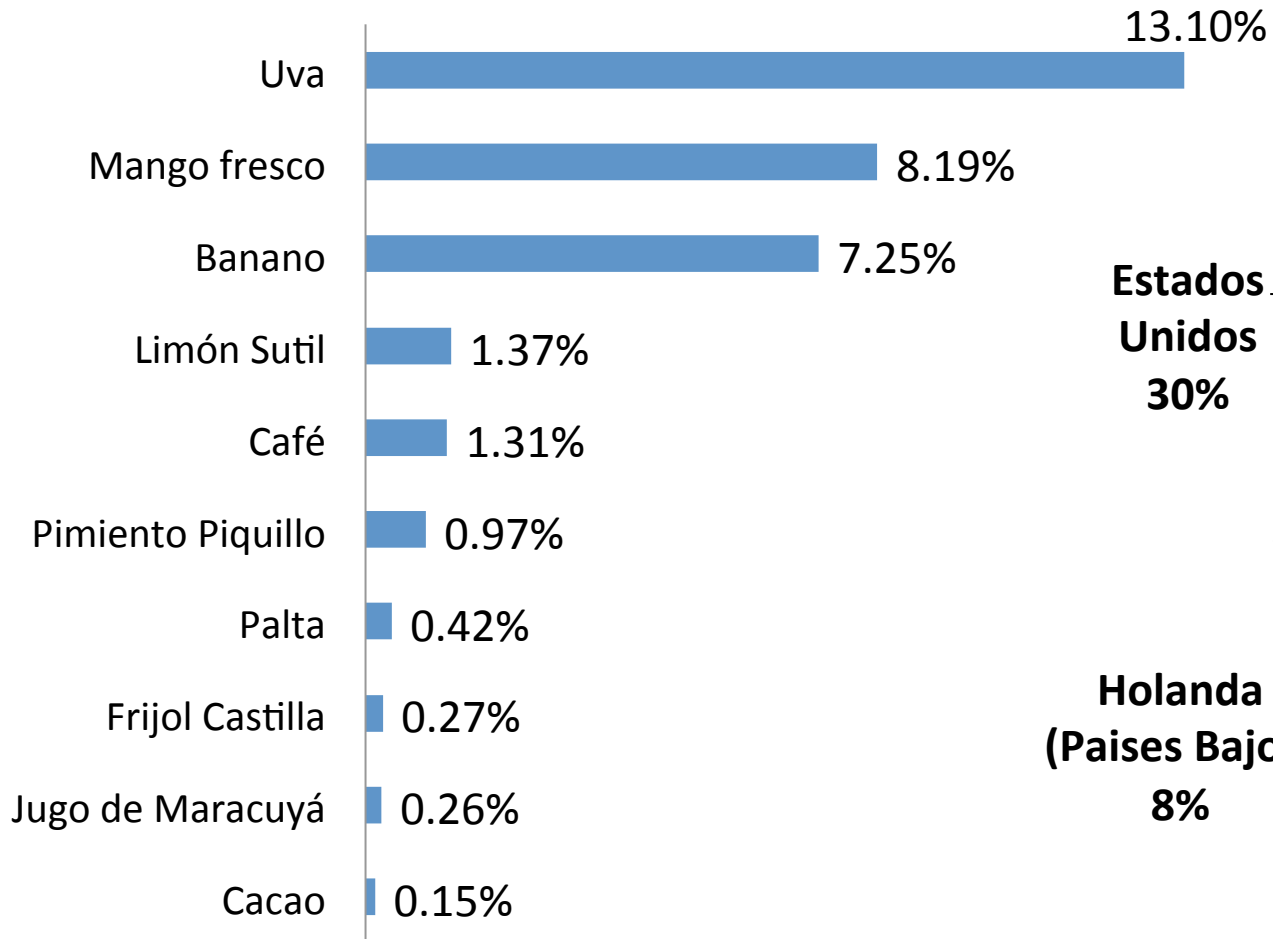
- + de 57.8 millones de ha con producción orgánica.
- + de 2.7 millones de agricultores dedicados a la producción orgánica.
- + de 178 países con producción orgánica. (2016)
- El mercado creció en 15% en el año 2016
- Consumo per cápita: 12.1 Dólares
- Crecimiento de las ventas US \$ 89.7 billones de dólares
- Principales mercados ecológicos: Reino Unido, Alemania, EE.UU, Europa, Japón, Corea del Sur y China



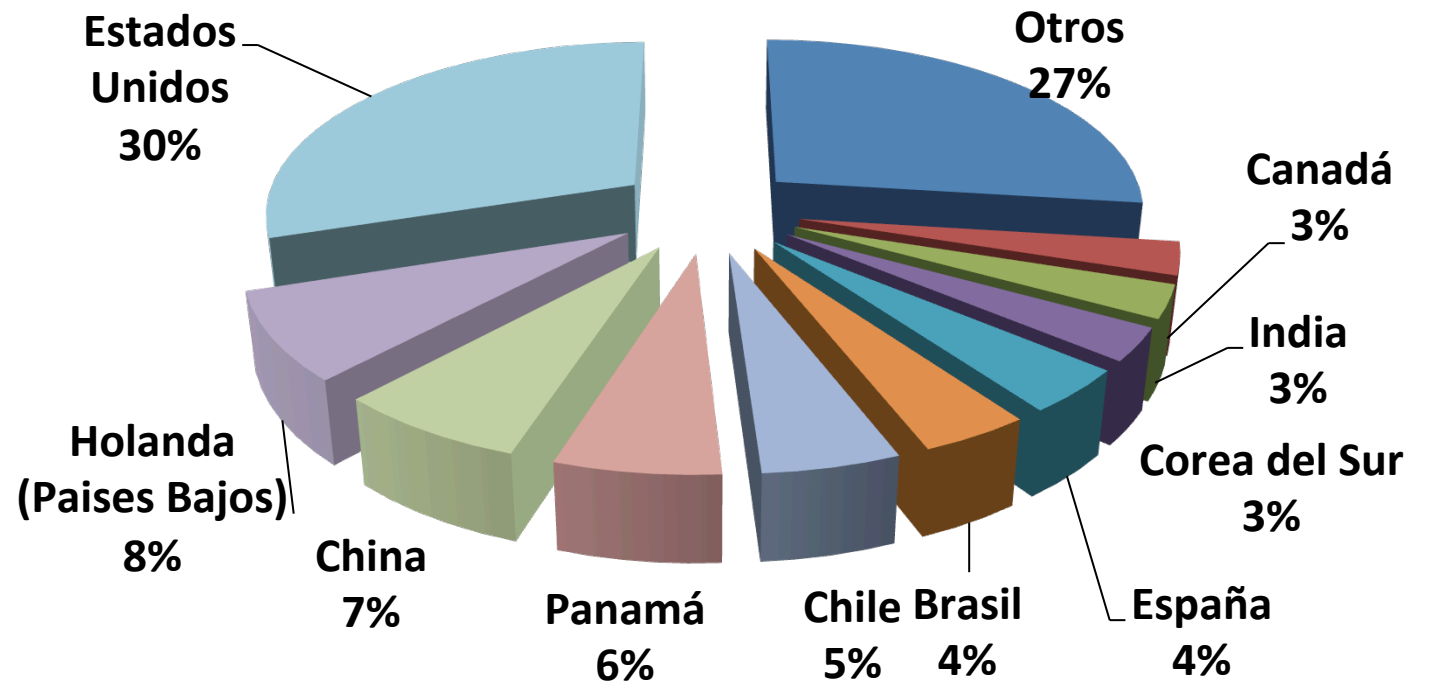
*Fuente: The World of Organic Agriculture.
2016 FiBL-IFOAM*

PIURA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

PIURA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN - 2016

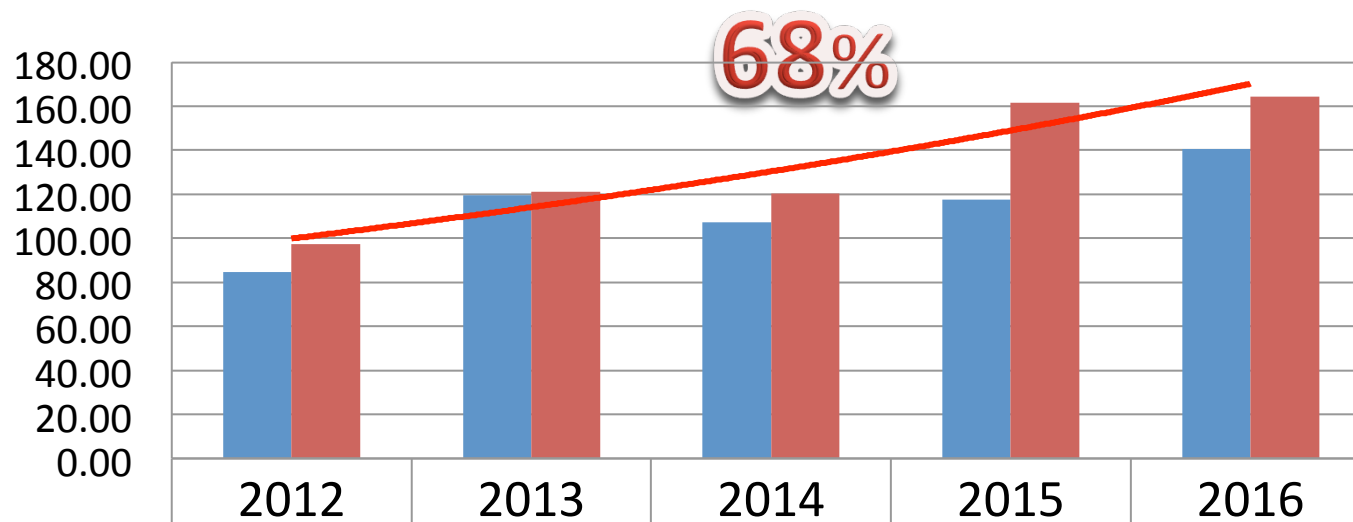


PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES (Periodo 2012-2016)

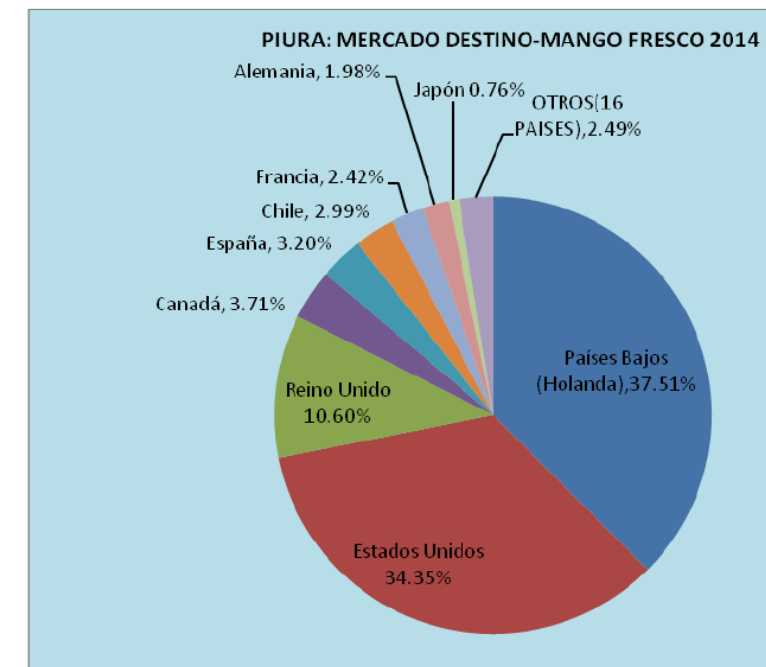




Mango fresco

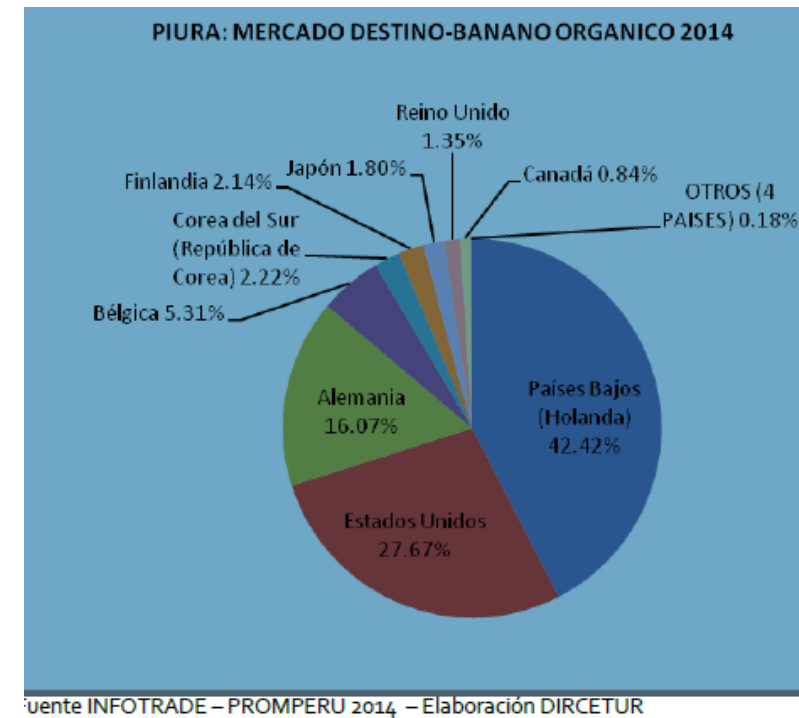
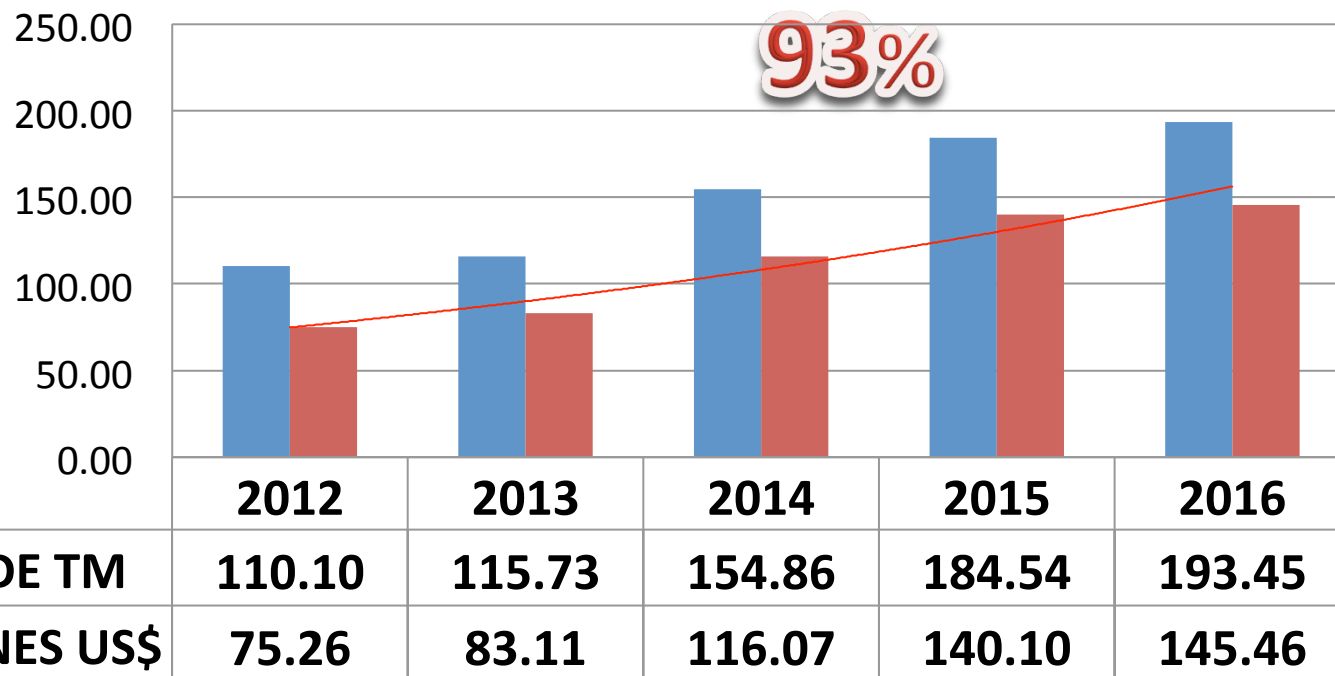


■ FOB MILES DE TM	84.50	119.63	107.33	117.72	140.54
■ FOB MILLONES US\$	97.57	121.02	120.24	161.73	164.31

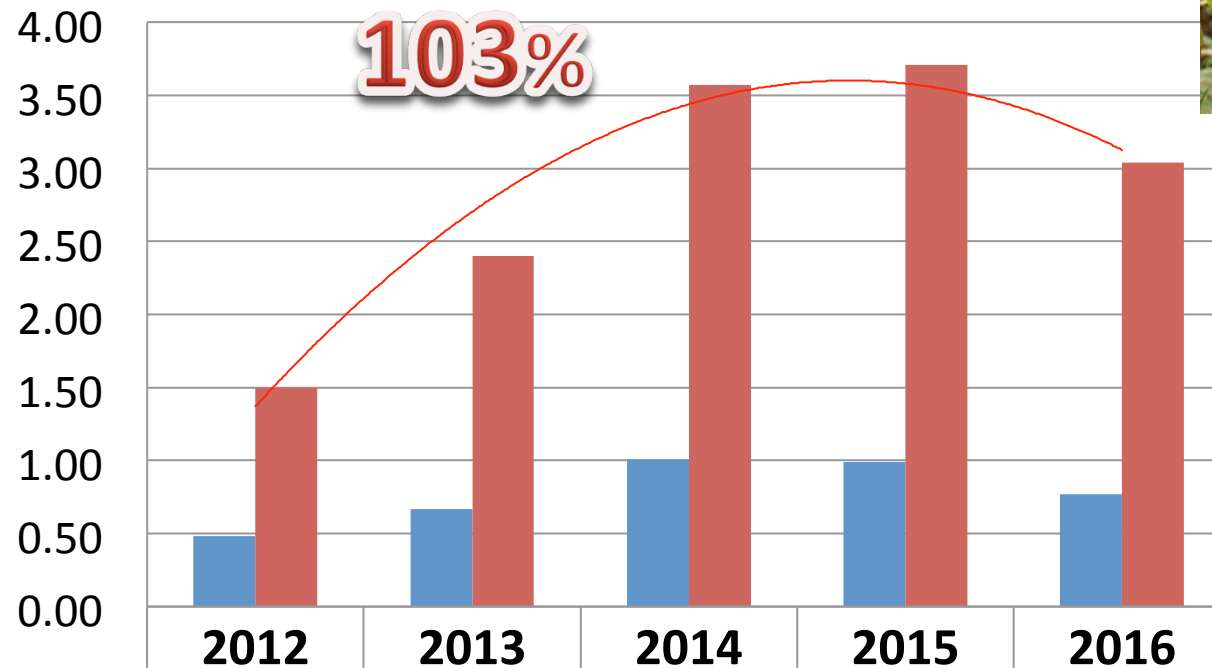


Fuente INFOTRADE – PROMPERU 2014 – Elaboración DIRCETUR

Banano

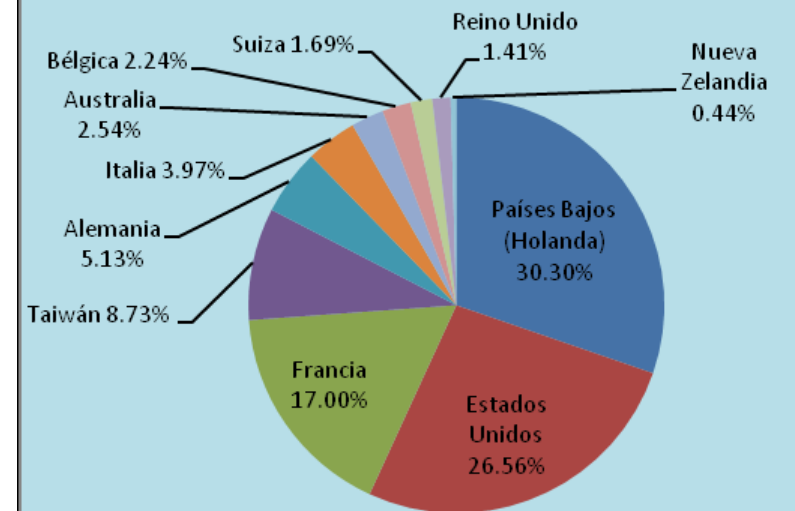


Cacao

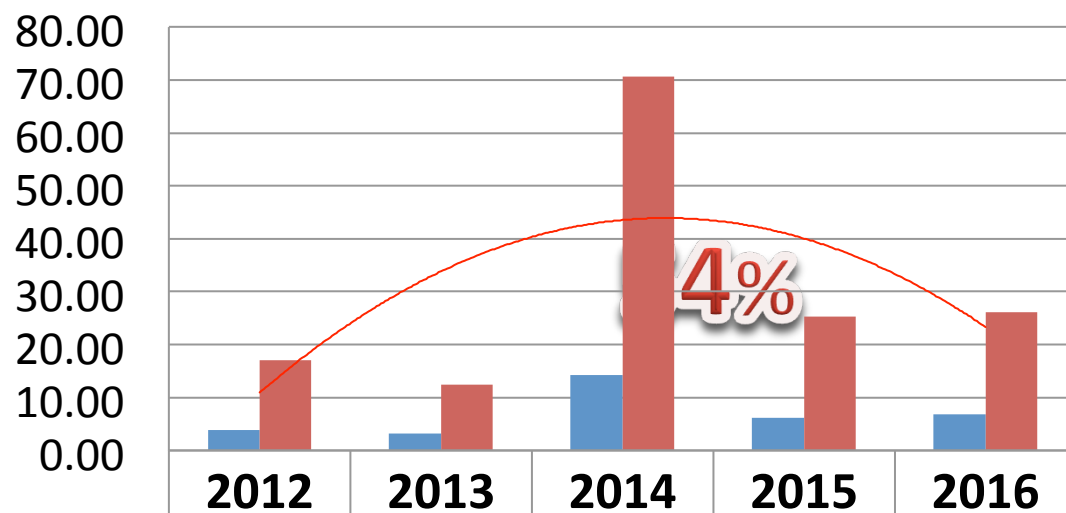


■ FOB MILES DE TM	0.48	0.67	1.01	0.99	0.77
■ FOB MILLONES US\$	1.50	2.40	3.57	3.71	3.04

PIURA: MERCADO DESTINO-CACAO 2014

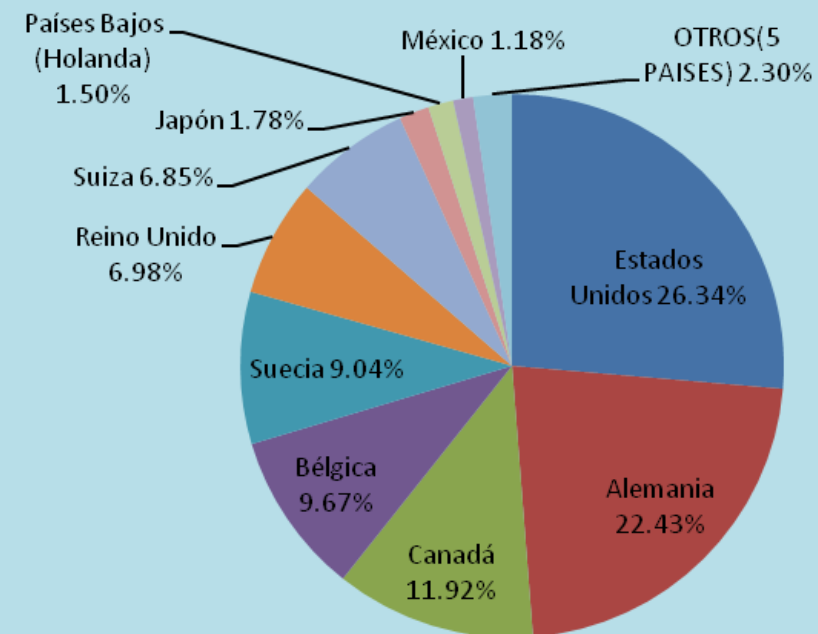


Café

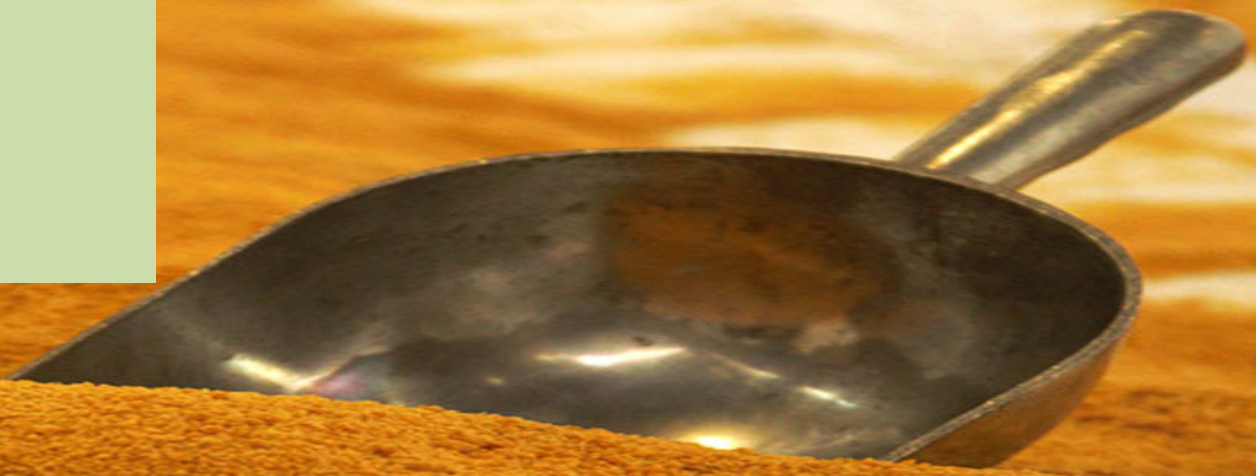


■ FOB MILES DE TM	3.90	3.16	14.31	6.09	6.81
■ FOB MILLONES US\$	17.05	12.51	70.57	25.35	26.19

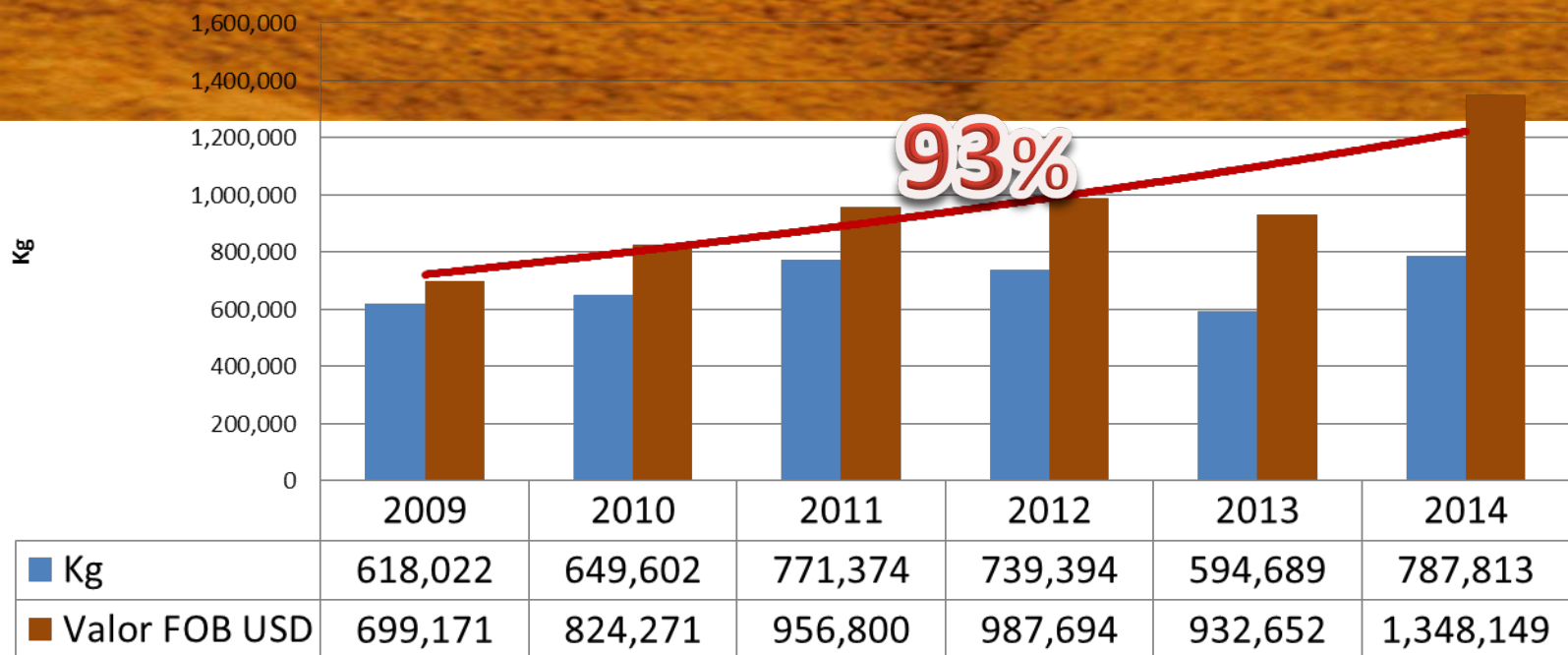
PIURA: MERCADO DESTINO-CAFE EN GRANO 2014



Panela

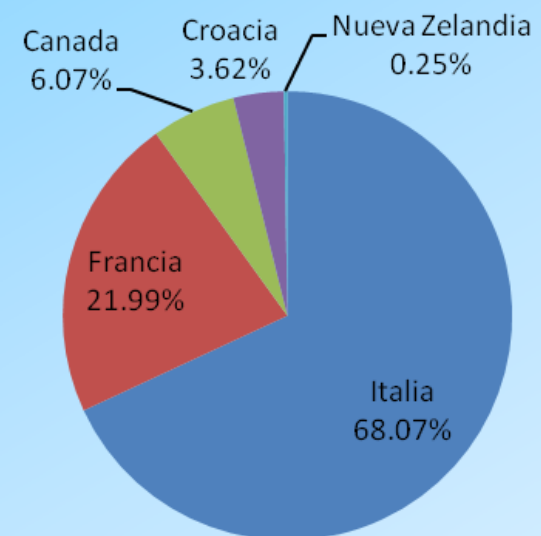


Panela



PIURA: MERCADOS DE DESTINO PANAELA GRANULADA

2013



DESAFIOS EN LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA

PRODUCCIÓN ORGÁNICA

Desafíos en Producción Orgánica



1

Fortalecer la institucionalidad regional en producción orgánica (COREPO)

2

Campañas para incrementar el consumo de productos orgánicos

3

Integración de la agricultura ecológica – gastronomía – turismo - cultura

4

Implementar el Sistema de Garantía Participativa-SGP para la certificación interna

5

Posición ante los OVM, «Piura libre de transgénicos»

Desafíos en Producción Orgánica



1

Manejo sostenible del recurso agua

2

Preservar las variedades locales

3

Acceso a bienes y servicios del productor orgánico

4

Fortalecimiento de la asociatividad

5

Innovación tecnológica rural

AVANCES

cadenas productivas regionales

Comercialización SOSTENIBLE a un MERCADO FORMAL



Banano orgánico



mango



café



tara



Panela



Papa



Bovinos
lácteos



caprinos lácteos



Ovinos de carne



Apícola



9,791

empleos generados

147,890

TM comercializadas (Agos 2018)
(169 millones de soles)

Fortalecimiento organizacional

- ✓ 10,700 productores organizados
- ✓ 13 planes de desarrollo
- ✓ formación y fortalecimiento de la Red empresarial del Consorcio Caprino
- ✓ Formación del Consorcio apícola
- ✓ 7 nuevas organizaciones



Fomentar la innovación , asistencia técnica y transferencia de tecnología agraria

1,026 eventos de capacitación.
11,937 visitas de asistencia técnica.

Temas:

- Fortalecimiento organizacional
- Cosecha
- Post cosecha
- Control integrado
- Fertilización
- Certificación orgánica
- Inducción floral.
- Gestión empresarial



CAPACITACIONES Y ASISTENCIA TÉCNICA

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN VALOR AGREGADO



Yogur, queso caprino, queso bovino,
manjar blanco y miel.



CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA



Formación de auditores



Talleres de BPA

CERTIFICACIÓN ORGÁNICA



Talleres de certificación orgánica



implementación de Sistemas
Internos de Control



VENTAJAS DE TENER UNA CERTIFICACIÓN ORGANICA Y COMERCIALIZAR EL MANGO A MEJOR PRECIO



Preparación de bucashi 220 Kg.- Sector Sapalache



TALLER DE FERTILIZACION EN CULTIVO DE MANGO OBSERVANDO ALGUNAS DEFICIENCIAS NUTRICIONALES EN LA HOJAS, CON PRODUCTORES DE COOP. AGRARIA VALLE DE LOS INCAS



Elaboración de caldos biosidas y bucashi. Productores de ta sector sondorillo.

Campaña de desparasitación APROGACOVI



Capacitación Control Sanitario, Vías de administración de medicamentos e importancia de la Sanidad Animal.



Uso y Manejo de Equipo de Planta de Lácteos de la Asociación De Ganaderos Agroindustrial y Turístico "Chorro Blanco De Sapalache"



Capacitación en alimento balanceado para caprinos

- ✓ Capacitaciones en Elaboración de Planes de Negocios – INNOVATE, en coordinación con PRODUCE y PROCOMPITE.



8 FORUM REGIONALES AGRARIOS EJECUTADOS

MANGO -2016



ARROZ -2016



BANANO -2016



PAPA - 2017



CAFÉ -2016



ALGODÓN -2016



BOVINOS LÁCTEOS -2016



TARA - 2017



SEIS (06) PARCELAS DEMOSTRATIVAS



2 Banano Orgánico: Chira



2 Mango: San Lorenzo



1 Papa: Huancabanba



1 Tara: Ayabaca

FORTALECIMIENTO DE 5 MESAS TÉCNICAS Y 01 CONSEJO REGIONAL



**FORTALECIMIENTO - MESA
TÉCNICA REGIONAL DEL CACAO**



**Fortalecimiento del Consejo
Regional de Productores
Orgánicos - COREPO**



**FORTALECIMIENTO - MESA TÉCNICA
REGIONAL DEL CULTIVO DE BANANO**



**INSTALACIÓN MESA TÉCNICA
REGIONAL DEL CULTIVO DE
MANGO**



**INSTALACIÓN MESA TÉCNICA DISTRICTAL DE
CAFÉ - HUARMACA**

IMPLEMENTACIÓN DE LA FERIA AGROECOLÓGICA



ACTIVIDAD
TRANSFERENCIA DE EMBRIONES
CONVENIO GOBIERNO REGIONAL PIURA – UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE
CHACHAPOYAS - AMAZONAS



- **TRANSFERENCIA DE EMBRIONES RAZA FLECKVIEH**
- **07 VACAS PREÑADAS DE LA PROVINCIA DE AYABACA**

TRES (03) PLANES DE NEGOCIOS APROBADOS ANTE EL PNIA -MINAGRI

1. Innovación Tecnológica para la Producción de Mango Orgánico y Desarrollar Capacidades para aprovechar oportunidades comerciales en los mercados orgánicos y de Comercio Justo, en el Valle San Lorenzo, Región Piura
2. Transferencia Tecnológica para la Producción de Mango Orgánico y su inserción Sostenible en los Mercados Orgánico y de Comercio Justo de Pequeños Productores del Sector Valle de los Incas del Valle San Lorenzo, Región Piura.
3. Incremento de la Productividad de las Explotaciones Ganaderas y Lecheras Mediante la Implementación de un Paquete Tecnológico de Investigación en la Zona de Huancabamba.



PIP: BANANO ORGÁNICO: S/. 9' 701,306.74 soles

COMPONENTE I: EFICIENTES Y ADECUADAS PRACTICAS AGRICOLAS

- ✓ 192 Cursos–Talleres de capacitación (BPA, Fertilización, Andragogía, E. Agrícola, Fisiología Vegetal, Tec. de Riego, Drenes, etc.)
- ✓ 8,000 Productores Capacitados y Asistidos
- ✓ 11 Parcelas Demostrativas.





COMPONENTE II: Eficiente Gestión Empresarial.

- ✓ 10 PARCELAS DE INVESTIGACIÓN (05 INIA) Y 10 PARCELAS INTEGRALES.
- ✓ 02 CURSO MODULAR Y DOS DÍAS DE CAMPO (TÉCNICAS MIP, COSECHA Y POST COSECHA).
- ✓ 1,500 PRODUCTORES CAPACITADOS EN TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA.
- ✓ 41 TESIS DE INVESTIGACIÓN
- ✓ 02 PASANTÍAS (REPÚBLICA DOMINICANA Y ECUADOR)





COMPONENTE III: Eficiente Gestión Empresarial.

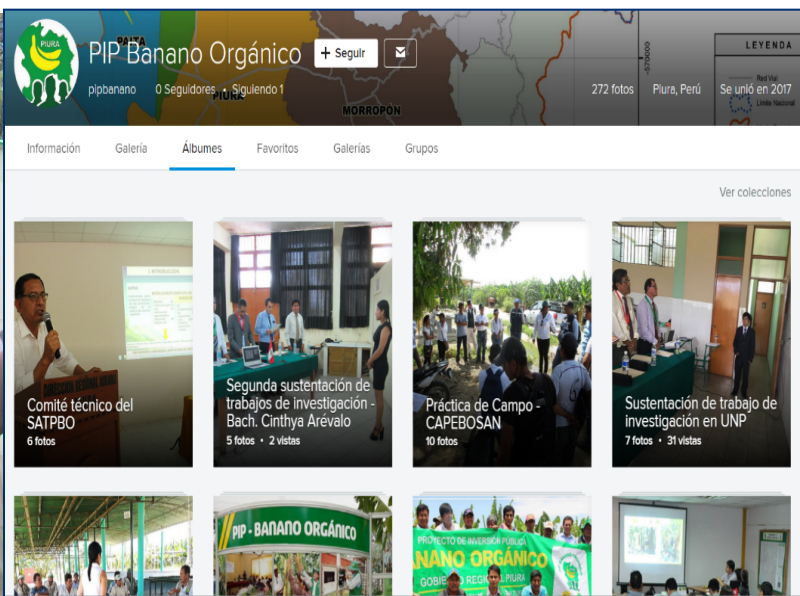
- ✓ 15 organizaciones implementan herramientas en Gestión Empresarial (Operativa, Tributaria, Estratégica y Contable).
- ✓ 12 Cooperativas Agrarias formalizadas





COMPONENTE IV: Mecanismos adecuados de promoción y articulación a mercados

- 01 página web implementada.
- Boletín Agro meteorológico elaborados y difundidos.
- 01 sistema de Información del PIP B.O. implementado.



GOBIERNO REGIONAL PIURA
GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO
DIRECCIÓN REGIONAL DE AGRICULTURA

Proyecto de Inversión Pública
SNIP N° 250388
"Mejoramiento de la competitividad de la cadena productiva del banano orgánico para mejorar la oferta exportable en la región Piura"

BOLETIN DECADAL AGROMETEOROLÓGICO
CONDICIONES AGROMETEOROLÓGICAS

Periodo: del 01 al 10 de Julio 2018

Año: 2018
Mes: Julio
Década: 1

I. VALLE ALTO PIURA

ESTACION	TEMPERATURAS (°C)				HUMEDAD RELATIVA (%)			PRECIPITACION (mm/día)
	T MAX	T MIN	T MAX ABS	T MIN ABS	HR MAX	HR MIN	HR MED	
Buenos Aires	29.5	16.4	33.1	15.5	86.6	43.0	64.8	0.0
La Matanza	28.5	15.6	33.4	14.4	91.1	46.8	69.0	0.0
Chulucanas	29.0	15.4	33.1	14.2	91.7	46.2	69.9	0.0

ESTACION	RADIACION SOLAR (MWh/m² día)	EVAPOTRANSPIRACION POTENCIAL (mm/día)
Buenos Aires	13.7	4.5
La Matanza	11.9	3.6
Chulucanas	9.8	2.9

II. VALLE SAN LORENZO

ESTACION	TEMPERATURAS (°C)				HUMEDAD RELATIVA (%)			PRECIPITACION (mm/día)
	T MAX	T MIN	T MAX ABS	T MIN ABS	HR MAX	HR MIN	HR MED	
Tambogrande	29.6	15.8	31.9	14.7	89.9	42.9	66.4	0.0

ESTACION	RADIACION SOLAR (MWh/m² día)	EVAPOTRANSPIRACION POTENCIAL (mm/día)
Tambogrande	16.1	4.7

III. VALLE DEL CHIRA

ESTACION	TEMPERATURAS (°C)				HUMEDAD RELATIVA (%)			PRECIPITACION (mm/día)
	T MAX	T MIN	T MAX ABS	T MIN ABS	HR MAX	HR MIN	HR MED	
Bellavista	24.3	15.8	31.8	14.0	89.6	61.3	74.9	0.0
Quequ coastillo	27.8	16.9	30.7	16.2	97.9	49.4	68.5	0.0
Salitral	26.3	16.9	31.4	15.6	67.9	47.0	67.5	0.0
Marcaravelica	28.9	16.9	31.9	15.9	87.4	45.5	65.5	0.0
La Huaca	25.9	17.4	32.1	16.3	85.4	53.3	69.3	0.0
Pueblo Nuevo de Colón	25.3	16.0	29.6	17.2	83.9	55.9	69.0	0.0

ESTACION	RADIACION SOLAR (MWh/m² día)	EVAPOTRANSPIRACION POTENCIAL (mm/día)
Bellavista	6.9	2.0
Quequ coastillo	15.9	4.3
Salitral	13.9	3.7
Marcaravelica	14.6	3.9
La Huaca	7.7	2.3
Pueblo Nuevo de Colón	9.5	2.9

T MAX: Temperatura Máxima
 T MIN: Temperatura Mínima
 T MAX ABS: Temperatura Máxima Absoluta
 T MIN ABS: Temperatura Mínima Absoluta
 HR MAX: Humedad Relativa Máxima
 HR MIN: Humedad Relativa Mínima
 HR MED: Humedad Relativa Média



COMPONENTE V: Adecuado equipamiento de entidades públicas que brindan servicios de la cadena productiva.

- 10 ESTACIONES AGROMETEOROLÓGICAS AUTOMÁTICAS (EN RED)
- 01 Sistema de Monitoreo, Vigilancia y Alerta Temprana de Plagas en Banano Orgánico (SATPBO) Implementado.
- 01 comité técnico formado (sostenibilidad del SATPBO, con organizaciones bananeras).



COMPONENTE VI:

200

Escuelas de campo
instaladas (6,000
productores)

410 Has.

Con monitoreo
fitosanitario,
quincenal durante 10
meses

10

Parcelas demostrativas
de 41 Has. c/u.
implementadas con
agentes de control
biológico

38,253

Millares de *C. carnea*

4,400

Millares de *O.
insidiosus*

8,900

Bolsas de *B.
bassiana* y *L.
lecanii*

5,250

Bolsas de *P. lilacinus* y
P. chlamydospora

61 talleres: BPA,
BPM, SGIA

25 Talleres a
Técnicos y Líderes de
Organizaciones
productores

43

Especies de insectos identificados: 17
son plagas y 26 control biológico





IMPACTO DEL PROYECTO PIP BO

- Incremento del 33% de la productividad (1200 a 1600 cajas)

Año 2016
8,000 ha
Valor \$ 60 Millones

Año 2018
8,000 ha
Valor \$ 80 Millones

- Desarrollo del mercado de servicios (110 profesionales)

- Inversión promedio por productor S/.1,212.66 soles



PROCOMPITE REGIONAL: S/. 10' 000,000.00 soles

- 09 PLANES DE NEGOCIOS FINANCIADOS (mejoramiento de la cadena productiva de banano orgánico: reconversión, incremento de la productividad, centro de empaques, implementación de cadena de frío, etc)
- Monto de S/. 2' 613,659.84 soles (26%)
- **528 Productores beneficiados**
- 11 Parcelas Demostrativas.**



CADENA PRODUCTIVA DE CAFÉ

PROYECTO:

**MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE APOYO A LA CADENA PRODUCTIVA DE CAFE ORGÁNICO EN LAS PROVINCIAS DE HUANCABAMBA Y AYABACA, DEPARTAMENTO DE PIURA -
Estado: Perfil (por 18'000,000.00 Soles)**



- ✓ Equipo impulsor
- ✓ Comité Técnico de café

CADENA PRODUCTIVA DE CACAO

PROYECTO: “Mejoramiento de los servicios de apoyo a la cadena productiva de valor del Cacao Blanco en etapas de producción, post cosecha, transformación y comercialización en las provincias de Morropón, Huancabamba, Piura y Ayabaca Región Piura. Perfil

- ✓ Población objetivo: 3,500 Familias.
- ✓ Financiamiento por: S/ 9' 737,373.00



CADENA PRODUCTIVA DE MANGO

Mejora de las capacidades organizacionales, productivas, empresarial y Agroindustriales para la competitividad de la cadena de valor de Mango de los productores de las provincias de Morropón, Piura - Región Piura (Idea de proyecto).

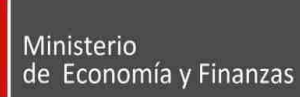


Convenio de apoyo presupuestario a los PPR N° 0041 «Mejora de la Inocuidad Alimentaria» y N° 0121 «Mejora de la Articulación de Pequeños Productores al Mercado»



EUROECOTRADE

Programa de Apoyo Presupuestario a la Política de
promoción de las exportaciones de productos ecológicos
CONVENIO ENTRE EL ESTADO PERUANO Y LA UNIÓN EUROPEA





**PRODUCTORES AGROPECUARIOS
ADOPTAN PAQUETES
TECNOLOGICOS ADECUADOS**

1000 productores de mango en Control de Mosca de la Fruta (MTD)

2375 productores organizados capacitados y entrenados técnicamente en toda la etapa productiva del cultivo: BPA en Manejo de podas, fertilización, manejo del agua y riego; Manejo Integrado de plagas; asimismo en Normatividad para Producción Orgánica y Global Gap



5006065

Asistencia técnica y capacitación a productores en sistemas de gestión de la calidad



1081 productores han implementado Sistemas Internos de Control (SIC) y Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) para Producción Orgánica y GlobalGap

5004489

Certificación en Sistemas de Gestión de la Calidad: BPA-BPP, Orgánicos



18 organizaciones de productores de mango y banano han recibido cofinanciamiento de hasta un 50% del costo total del servicio de certificación grupal de los servicios de auditoría externa y certificación grupal Orgánico y Global Gap

103 productores de papa agroecológica, en el taller “Instalación de semillero de papa agroecológica en campo abierto”, realizado en el Sector Cajas – Canchaque, Huancabamba.

129 productores de tara agroecológica, en el taller “Experiencias de la cadena de Tara Agroecológica”, realizado en el Sector Cullcapampa, Ayabaca.

53 profesionales y productores capacitados en el curso “Formación de auditores internos para implementar Sistemas de Gestión de Calidad para Producción Orgánica y GlobalGap”

Productores agropecuarios adopten los paquetes tecnológicos y por tanto, logren articularse en mejores condiciones al mercado



7,759 productores capacitados en asociatividad y modelo cooperativo

06 cooperativas conformadas

03 asociaciones de productores de han sido transformadas a cooperativa

80 profesionales y productores capacitados en "Metodologías para Formación de Redes Empresariales", bajo la metodología de HELVETAS

65 profesionales y productores capacitados en el curso "Elaboración de planes de negocio"

50 productores capacitados en acceso a fuentes de financiamiento a través de fondos concursables

32 diagnósticos productivos y de gestión empresarial



5006067
Formación de organizaciones de productores con fines comerciales



5006068
Asistencia técnica a productores agropecuarios con fines comerciales



5005113
Eventos de Articulación comercial nacional, regional, local y agroexportación



05 Expo ventas de productos agroecológicos, alcanzando ventas de S/ 350,000 (aprox.)

16 Empresas participaron en la Expoalimetaria 2018



EUROECOTRADE
Programa de Apoyo Presupuestario a la Política de promoción de las exportaciones de productos ecológicos
CONVENIO ENTRE EL ESTADO PERUANO Y LA UNIÓN EUROPEA



PERÚ Ministerio de Economía y Finanzas







Más de 100 productos orgánicos se venden en Feria Agroecológica

EN OPEN PLAZA. Piura va camino a ser la primera región agroexportadora de productos orgánicos del Pacífico.

La Semana Agroecológica Regional, auspiciada por LA HORA y EL TIEMPO, busca promocionar el consumo de productos orgánicos producidos por piuranos y así incentivar una alimentación saludable.

Más de 100 productos de diversas asociaciones de productores se pueden encontrar a precios cómodos hasta este domingo 10 de diciembre.

El Director Regional de Agricultura, Mario Laberry Saavedra, manifestó que esta feria es muy importante porque va dirigida a cambiar la forma como alimentarse pues, estos productos son totalmente sanos.

“La venta de este tipo de productos es algo importante que es aprovechado por europeos y americanos y por qué no aprovecharla nosotros que somos los que producimos. Hay que incentivar a la población a que vegán,



CIENTOS DE PIURANOS ACUDIERON A LA FERIA AGROECOLÓGICA PARA ADQUIRIR ALGUNOS PRODUCTOS.

hay más de 100 productos y pueden identificar cuáles los producen y comprarlos directamente para que empiecen a alimentarse sanamente. Ojalá que esto se popularice”.

Además, Laberry recaló que la Región Piura ha sido considerada la primera región agroexportadora de productos orgánicos a nivel nacional.

“Debemos ir concientizando sobre este tema a nivel regional y a nivel nacional. Piura ya es la primera región agroexportadora de productos orgánicos a nivel nacional y ya está en camino a ser la primera región agroexportadora de productos orgánicos del Pacífico. Es algo que llena de orgullo porque hace 10 años no hacíamos nada”.

DEBES SABER:

■ La Feria Agroecológica se ubica en el Open Plaza y estará hasta el domingo 10 de diciembre.

■ Más de 15 asociaciones de la Región Piura están presentes en esta feria.

■ Productos directos del campo a precios cómodos.



PRODUCTOS ORGÁNICOS NETAMENTE PIURANOS.

PRODUCTOS Y PRECIOS

Entre los productos que están a la venta se encuentran el queso fresco a 16 x kilo, queso mantecoso a 28 x kilo, yogurt natural a 7 soles el litro, mantequilla, natilla y manjar desde 5 soles el litro. Miel de abeja desde 10 soles, polen desde 10 soles, algas rojas y brías desde 15 soles, moringa desde 5 soles, Timones desde 3 soles y diversas verduras desde 3 soles. Todo de productores del Alto Piura, Tambogrande, el Bosque Seco, etc.



Entre el 4 y el 10 de diciembre agricultores ofrecerán productos en Feria Agroecológica

Unos cien productores de la región Piura ofrecerán sus productos orgánicos en la próxima Feria Agroecológica.

Durante la exposición y venta de productos agroecológicos, del lunes 4 al 10 de diciembre, los piuranos podrán adquirir banano, mango, cacao, panela, café, miel de abeja, polen y algarrobina. La feria será en el centro comercial Open Plaza.

Asimismo se exhibirán menestras y cereales, productos lácteos (yogurt, leche, natillas), tubérculos, verdu-

ras y otros.

El Titular de la Dirección Regional de Agricultura (DRA) Mario Laberry, precisó que la región cuenta con 18 mil hectáreas dedicadas a la agricultura orgánica, de las cuales 9 mil están certificadas y el otro 50% se encuentran en proceso de certificación.

Dijo que las actividades se realizarán en el marco de la “Semana Regional Agroecológica”, con el objetivo de promover un consumo saludable y regional, y la exportación de productos agroecológicos.



SE OFERTARÁ BANANO, MANGO, QUESOS, YOGURT Y ALGARROBINA.



LA EXPOSICIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS EN LA FERIA HA TENIDO GRAN ACOGIDA POR PARTE DE LA POBLACIÓN PIURANA.

Agricultores de Piura ofrecerán sus productos en feria por 7 días

■ Laberry: piuranos deben dejar de consumir productos químicos por orgánicos.

PIURA

Un total de 120 agricultores estarán ofreciendo sus productos, como parte de la celebración de la Semana Agroecológica Regional, en una feria que inició ayer en Piura.

Productos como papa, yuca, frijol, lechuga, tomate, zapallo, maíz, mango, limón, plátano, queso, yogurt natural, natillas, entre otros, se estarán vendiendo en la feria por un periodo de siete días.

Esto, según el cronograma de actividades dado por la Dirección Regional de Agricultura.

En la apertura, que con-

Las claves

- Los productos que mayor venta tuvieron fueron las frutas, verduras, así como los quesos frescos.
- Hoy se llevará cabo el Foro Regional Agroecológico, en el auditorio del Gobierno Regional.
- Los agricultores son provenientes de las 8 provincias.

to con la participación del director regional de Agricultura, Mario Laberry, se recomendó a los piuranos dejar de lado el consumo de productos químicos y

tomar conocimiento de los beneficios que brindan los productos orgánicos al consumirlos.

Por su parte, los productores indicaron que este tipo de eventos impulsará a que sus asociaciones sean conocidas por los asistentes. Además, aseguraron que ayudará a concientizar a la población sobre el consumo de productos orgánicos.

La presidenta de la Asociación de Lácteos Villa el Sol de la Provincia de Huancaabamba, Soledad Rivera Giraldo manifestó que es la tercera vez que participan en feria en los 3 años

de fundación que tienen las veinte mujeres productoras que conforman dicha asociación.

Asimismo, la Asociación de Tejedoras de Viduque, liderada por la señora Flor Juárez, señaló que luego de haber sido afectados por el fenómeno El Niño, se vieron en la necesidad de generar ingresos mediante el tejido desde hace ya tres meses, siendo el proceso de adaptación un trabajo sacrificado.

“Nuestra meta es perfeccionar nuestros productos y que estos sean aceptados por la gente, hemos sufrido mucho pero somos fuertes”, manifestó Juárez.



Productores capacitados en temas de manejo agronómico, cosecha y postcosecha en el cultivo de mango

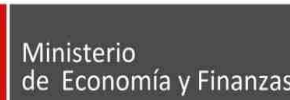


Productores han sido capacitados en temas de manejo agronómico, cosecha y postcosecha en el cultivo de banano – “Retos y Perspectivas del Banano Orgánico”



EUROECOTRADE

Programa de Apoyo Presupuestario a la Política de promoción de las exportaciones de productos ecológicos
CONVENIO ENTRE EL ESTADO PERUANO Y LA UNIÓN EUROPEA



INTERVENCIONES EN LA EJECUCIÓN DEL PPN° 0041 «Mejora de la Inocuidad Agroalimentaria»

Construcción de 03 centros de recepción de residuos de uso agrícola: AA El Chira, AA San Lorenzo y AA La Unión

Padrón de producción orgánica implementado

646 Productores capacitados y en BPA, BPP e higiene.

650 Productores capacitados en manejo de residuos sólidos del sector agrario.

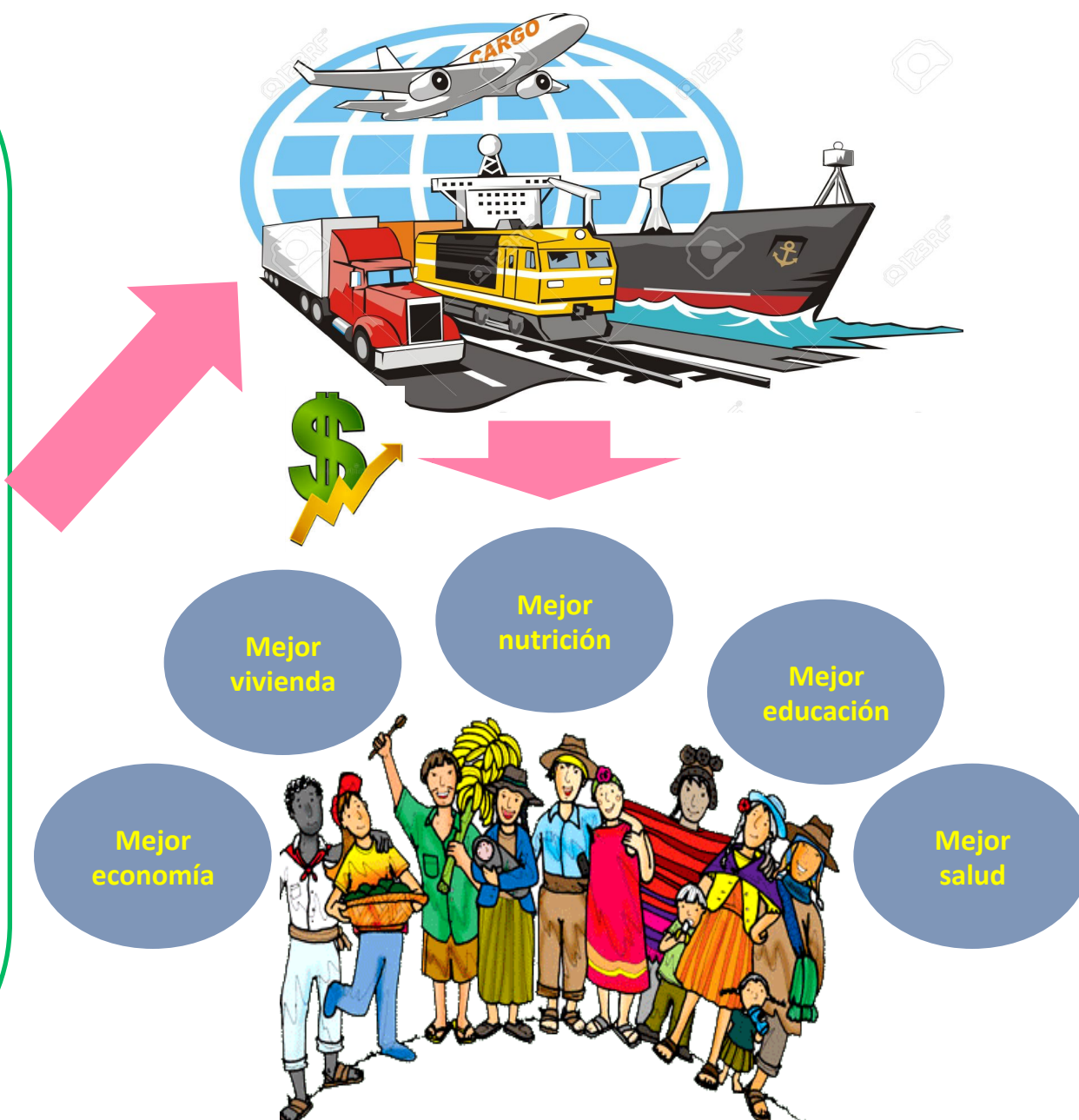
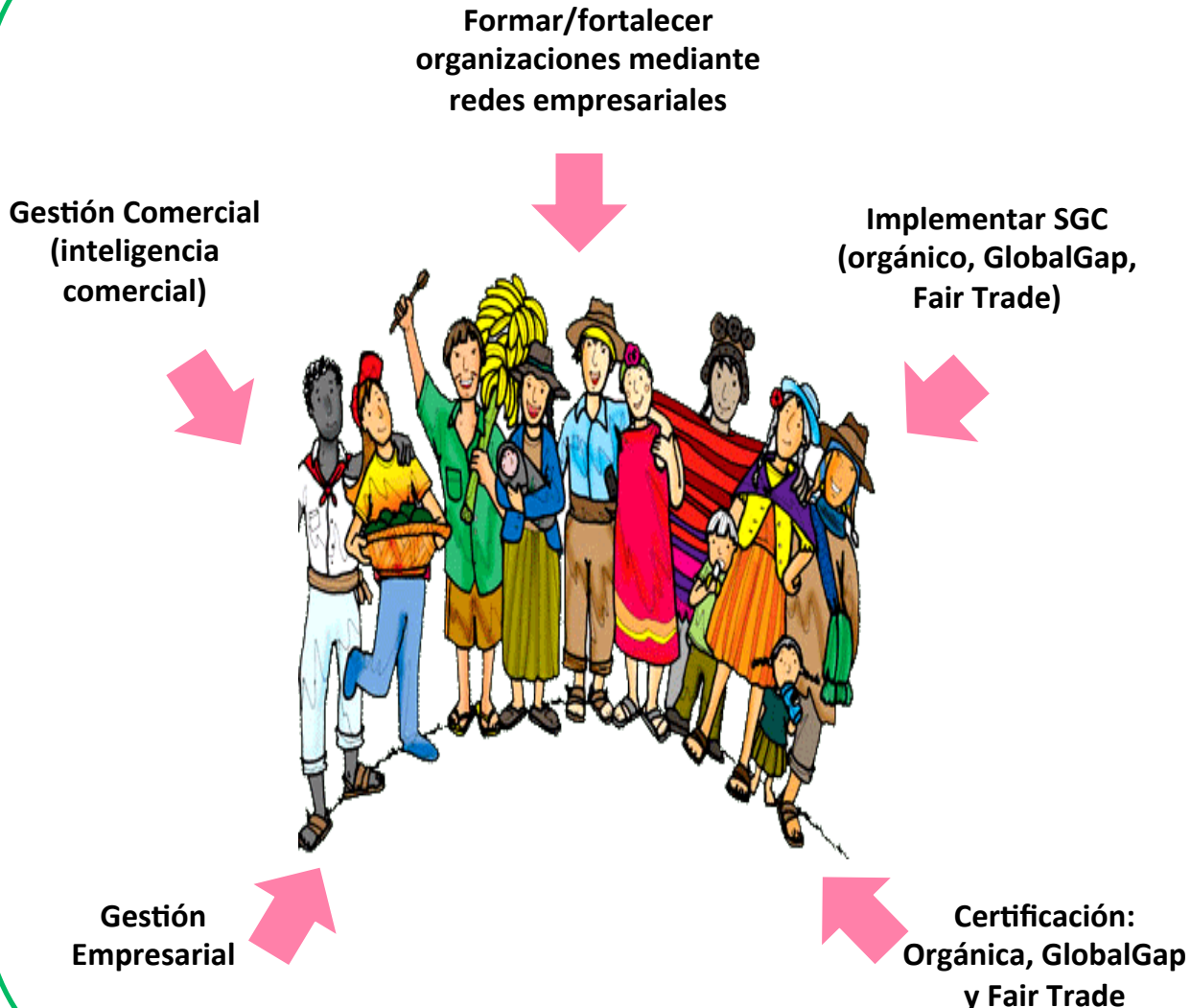


5001311
Vigilancia sanitaria de alimentos agropecuarios primarios y piensos

Productores agropecuarios mejoren sus capacidades comerciales gestionando empresarialmente hacia el mercado









¡PARA convertirlas en ventajas competitivas!

En Piura, aprovechamos nuestras ventajas comparativas...

Muchas Gracias