

XV Encuentro Nacional de Agricultura Ecológica

XV ENAE

Piura, noviembre 2018



Red BioMercados del Perú

Silvia Wú Guin

Consorcio Agroecológico Peruano





Bio Mercados

• DEL PERÚ •



Red BioMercados del Perú



BioMercados del Perú es una red. Su propósito es establecer referencias comunes entre sus miembros para garantizar la veracidad de los productos que se ofrecen ante las / los clientes.

Objetivos específicos

1. Consumidores respetados, con acceso permanente a productos garantizados y saludables.
2. Bio-productores valorados, con ingresos estables y con bienestar para sus familias.
3. Gobiernos locales activos, asumiendo la alianza estratégica para lograr el correcto funcionamiento de las ferias ecológicas, como compromiso con sus políticas de desarrollo ciudadano y salud pública.
4. Experiencias y aprendizajes compartidos, con mutuo apoyo fraterno y solidaridad.
5. Un sistema de certificación y garantía participativo propio



Ecoferia de Cieneguilla

- ✓ Se inauguró en mayo 2006
- ✓ Inicialmente funcionó en un parque muy cerca al colegio Waldorf
- ✓ Luego se mudó a un local cerca al puente Panquilma, III Etapa de Cieneguilla
- ✓ Atiende todos los domingos, 9am – 3pm



la
despensa
de 



Verde Thani

- ✓ Se inauguró en octubre 2008
- ✓ Inicialmente funcionó en un berma muy ancha en el distrito de José Bustamante y Rivero
- ✓ Administra otro emprendimiento llamado la Despensa de Verde Thani
- ✓ Atienden en el Parque del Maestro - Umacollo , y en el Parque La Melgariana - Bustamante



Feria Ecológica de Barranco

- ✓ Se inauguró en julio 2015
- ✓ Inicialmente funcionó sobre la pista de una avenida concurrida
- ✓ Luego, la alcaldía cedió en pasarlos a otra calle al costado de un parque enorme
- ✓ Atiende todos los domingos, 9am – 3pm



el huerto

Feria El Huerto - UNALM

- ✓ Funciona en el Programa El Huerto, al interior de la Universidad Nacional Agraria La Molina
- ✓ Atiende todos los viernes, 8am – 12pm



Mercado Saludable de La Molina

- ✓ Se inauguró en agosto 2011
- ✓ Funciona en un anfiteatro, entre el Centro Integral del Adulto Mayor y el Parque Bárbara D'Achille
- ✓ Atiende sábados, 8am – 1pm / domingos, 9am – 2pm



UN LUGAR CON EXPERIENCIA

Red BioMercados del Perú

¿avances generales?

1. constituyen estrategias comerciales con responsabilidad social y ambiental y oportunidades para mujeres, hombres y la familia
2. ofertan principalmente productos ecológicos
3. se basan en el precio justo
4. contribuyen a la promoción de una relación solidaria entre productores y consumidores
5. alientan el funcionamiento de iniciativas a favor del ambiente, la equidad, la inclusión y la participación
6. se comprometen a una información transparente
7. sus integrantes promueven la sensibilización, la valoración y la educación de las/los consumidores en cuanto a un consumo responsable y respetuoso



Red BioMercados del Perú

¿avances ambientales?

- los productos se obtienen respetando los ciclos naturales de crecimiento y maduración
- en los cultivos se prohíben fertilizantes sintéticos, plaguicidas, herbicidas, transgénicos; en lugar de ello, los fertilizantes son preparados naturales, y se fomenta el control biológico de plagas
- en las crías se prohíben antibióticos, hormonas de crecimiento; mutilaciones; vida en confinamiento; en su lugar se practica la prevención para evitar enfermedades, la alimentación se basa en granos y pastos ecológicos y se respeta la etología de cada especie
- siguiendo estas pautas, la producción es sustentable, con perturbación mínima de los recursos naturales, permitiendo rápida resiliencia; todos los productos son saludables, seguros, sabrosos





Red BioMercados del Perú

¿Desafíos / dificultades?

- la mayoría de los miembros dependen de la voluntad política de los municipios, y de la sensibilidad de las / los vecinos
- inescrupulosidad comercial de autodefinirse como ecológico sin serlo, para aprovecharse de la buena imagen y la tendencia por preferir los productos ecológicos
- oferta aún insuficiente (demanda insatisfecha)
- lograr una relación sinérgica entre municipio, productores y consumidores
- alentar la relación virtuosa ciudad-campo
- constituirse en un espacio de información y sensibilización en consumo responsable con alimentos ecológicos

gracias

Silvia Wú Guin

silviawugin@hotmail.com

