



XVIII Congreso Latinoamericano de Nutrición

ALIMENTACIÓN SALUDABLE PARA UN PLANETA SOSTENIBLE

DEL 11 AL 15 DE NOVIEMBRE, 2018 » GUADALAJARA, JALISCO, MÉXICO

**Evidencias y avances en el etiquetado frontal de advertencia en
América Latina**

EL COLAPSO DEL SISTEMA DE ETIQUETADO

JAIME DELGADO - PERU





XVIII Congreso Latinoamericano de Nutrición

ALIMENTACIÓN SALUDABLE PARA UN PLANETA SOSTENIBLE

DEL 11 AL 15 DE NOVIEMBRE, 2018 » GUADALAJARA, JALISCO, MÉXICO

Declaración de Intereses:

El ponente declara no tener ningún
conflicto de interés

PARA QUE SIRVEN LAS ETIQUETAS

¿Informar?

¿Seducir?

¿Engañar?

¿Confundir?

ETIQUETADO FRONTAL

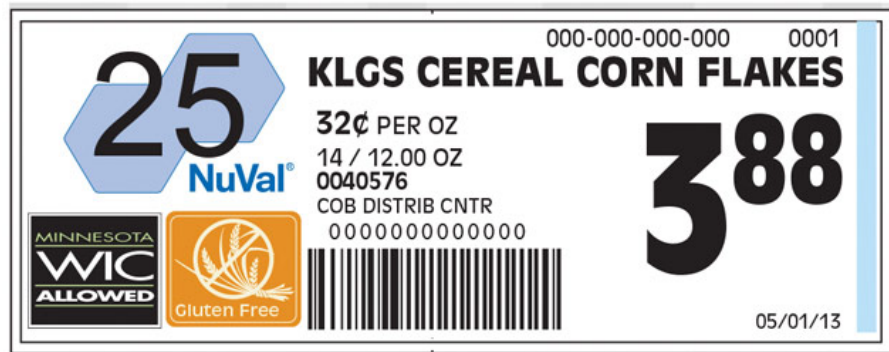
veraz, claro, sencillo y preciso

OBJETIVO POR AHORA

Advertir altos niveles de azúcar, sodio y grasas saturadas

OTROS SISTEMAS MAS INTEGRALES

- SISTEMA NUVAL (Overall Nutrition al Quality Index) David Katz



David L. Katz, M.D., M.P.H., Contributor
Founder, True Health Initiative

The Rise and Fall of NuVal® Nutritional Guidance

11/17/2017 12:09 pm ET | Updated 21 hours ago

An advertisement for the NuVal 1-100 Nutritional Scoring System. It features a woman holding a child, with a large blue hexagon in the center containing the text '1-100' and 'NuVal'. To the right, various food items are shown with their respective NuVal scores: a carton of milk (52), a carton of juice (27), a carton of light cream (100), a carton of milk (87), a carton of milk (44), and a carton of milk (87). The text 'Introducing...' is at the top left, and 'The higher the score, the higher the nutritional value.' is at the bottom.

ETIQUETADO FRONTAL

- Mensaje simple y claro
- Colores y diseños que lo diferencien claramente del resto
- Debe ubicarse en un solo lugar para todos los productos
- El tamaño debe asegurar clara visibilidad
- No debe inducir a una calificación integral del producto

TIPOS DE ETIQUETADO FRONTAL

SEMAFORO



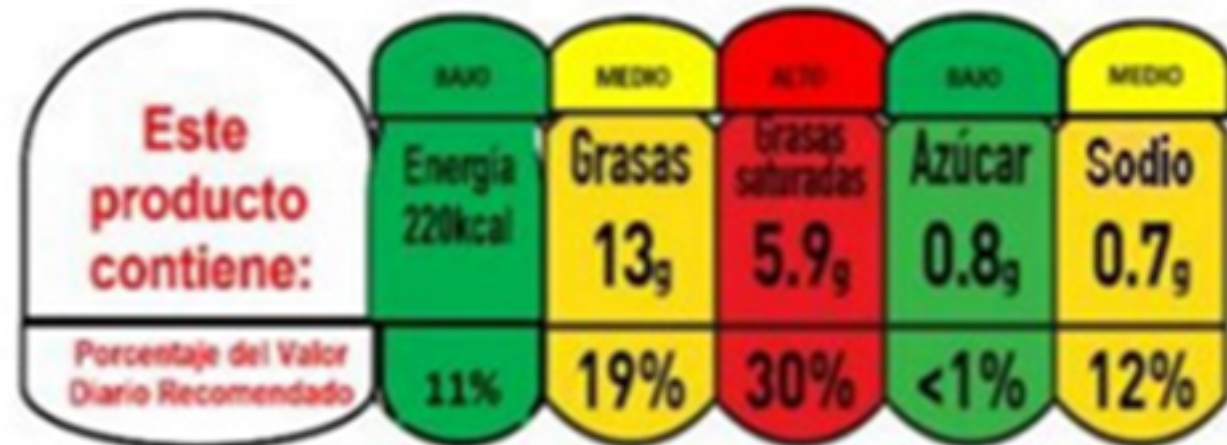
TIPOS DE ETIQUETADO FRONTAL



Guías diarias alimentarias - GDA y VDR



ES EL MAS
DIFUNDIDO EN EL
MUNDO



DEFICIENCIAS DEL GDA -VDR

Azúcares añadidos vs. Azúcares totales

Máximos tolerables vs. Valor diario recomendado

Valores superiores de azúcar en el sistema GDA

GDA – Valor Diario Recomendado 90 gr. = 18 cucharitas

OMS – Máximo tolerable 50 gr. = 10 cucharitas

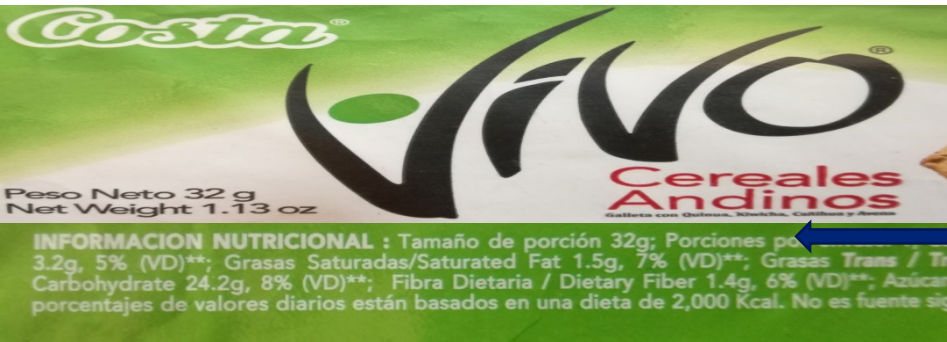
OMS – Máximo tolerable ideal 25 gr. = 5 cucharitas

DEFICIENCIAS DEL GDA -VDR

La industria fija el tamaño arbitrario de sus porciones

**La OPS-OMS recomienda hacer referencia sobre el 100%
Para que las comparaciones sean equivalentes**

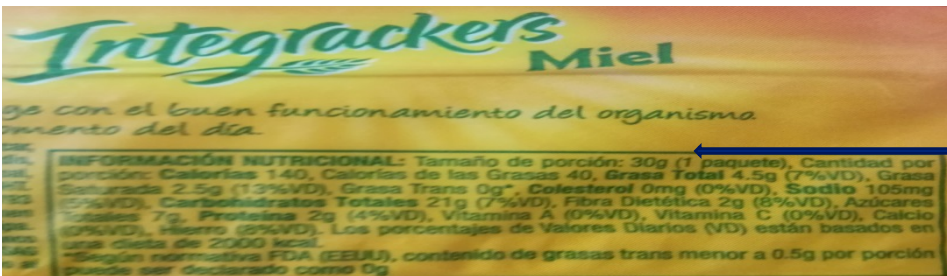
CADA GALLETA CONSIGNA UN TAMAÑO DE PORCIÓN EL QUE QUIERA



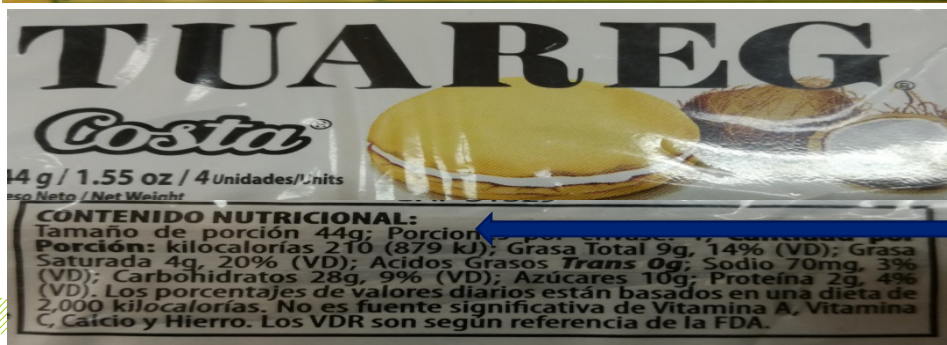
32 gr



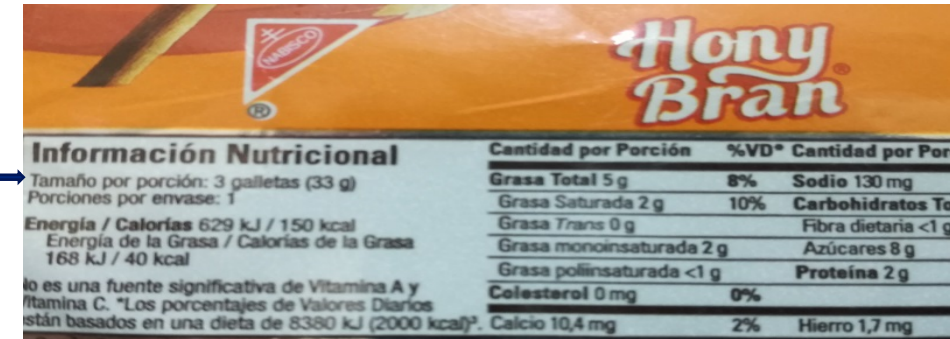
48gr



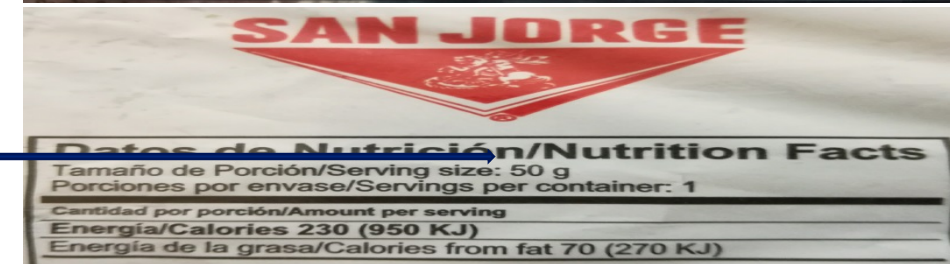
30 gr



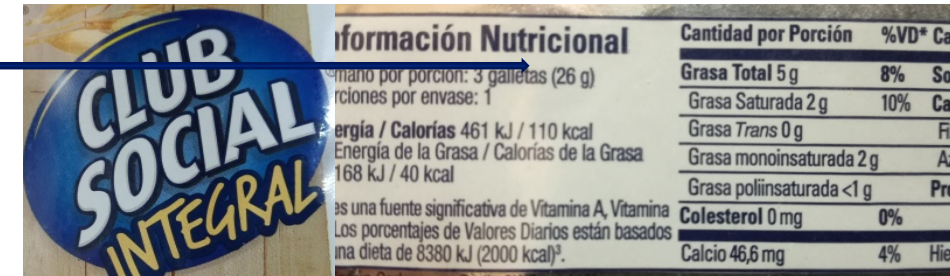
44 gr



33 gr



50 gr



26 gr



45 gr



XVIII Congreso
Latinoamericano de Nutrición

Alimentación saludable para
un planeta sostenible

DEL 11 AL 15 DE NOVIEMBRE
Guadalajara, Jalisco, México

CASO COCA COLA

El tamaño de sus porciones



COCA COLA MANEJA DIFERENTES TAMAÑOS DE PORCIÓN

Chile es uno de los países en donde Coca Cola ha estandarizado sus tamaños de porción, todos a 200 mililitros, pero en Perú, Brasil, Colombia, Costa Rica, República Dominicana y otros países, la empresa maneja para sus mismas bebidas diversos tamaños de porción.

COSTA RICA

Este es el caso de “FANTA sabor original” en Costa Rica, en cuyo GDA se informa que 600 mililitros es una sola porción y que esta contiene 87 gramos de azúcar que equivalen, según ellos apenas al 97% del VD

INGREDIENTES: AGUA CARBONATADA, AZÚCAR, SABORIZANTES, ÁCIDO CÍTRICO COMO ACIDULANTE, BENZOATO DE SODIO COMO PRESERVANTE, CITRATO DE SODIO COMO REGULADOR DE ACIDEZ, COLORANTE ROJO 40.

PRODUCTO CENTROAMERICANO HECHO Y DISTRIBUIDO EN COSTA RICA BAJO LICENCIA DE THE COCA-COLA COMPANY POR COCA-COLA FEMSA DE COSTA RICA S.A., CALLE BLANCOS, GOICOECHEA, SAN JOSÉ. REGISTRO SANITARIO A-1965-11.

CENTRO DE INFORMACIÓN Y SERVICIO (CIS) 800-SIEMPRE/800 (7436773). REFRIGÉRESE DESPUÉS DE ABIERTO.

CONSUMIDORES DE Y NÚMERO DE LOTE: VER CUELLO/TAPA. © 2017 THE COCA-COLA COMPANY

CADA BOTELLA DE 600 mL CONTIENE:

GRASAS	AZÚCARES	SODIO
0 g	87 g	60 mg
0%	97%	2%

% de valores de referencia basado en una dieta de 2000 kcal

Información Nutricional

Porción	600 mL
Porciones por envase	1
Cantidad por Porción	%VD*
Energía	1500 kJ (350 kcal) 18%
Proteínas	0 g 0%
Carbohidratos	87 g 29%**
Azúcares	87 g 97%***
Grasas	0 g 0%**
Sodio	60 mg 2%**

*Valor de Referencia del Nutriente calculado con base en una dieta de 2000 kcal (8400 kJ) según las recomendaciones de la FAO/OMS. **Referencia de la FDA. ***Referencia de la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria. No es fuente significativa de grasa saturada.

7 444 1003 522488

misión planeta reciclable

Con 25% plástico reciclado.

COLOMBIA

En Colombia el envase de “*Coca Cola sabor original*” señala que una porción equivale a 600 mililitros, con un contenido de azúcar de 63 gramos que equivalen, según ellos, apenas al 70% del VD

Coca-Cola®

CONSUMIR PREFERENTEMENTE ANTES DE: VER ENVASE.
©2016 THE COCA-COLA COMPANY

CADA BOTELLA DE 600 ml CONTIENE:

GRASAS	AZÚCARES	SODIO
0 g	63 g	40 mg
0%	70%	2%

% de valores diarios basados en una dieta de 2000 kcal

ENVASE NO RETORNABLE

FABRICADO BAJO AUTORIZACIÓN DE THE COCA-COLA COMPANY POR: INDUSTRIA NACIONAL DE GASEOSAS S.A., AVENIDA CARRERA 96 No. 24C-94 BOGOTÁ D.C., GASEOSAS LETICIA S.A., CALLE 8 No. 8-06, LETICIA-AMAZONAS, BEBIDAS Y ALIMENTOS DE URABÁ S.A., CARRETERA AL MAR KM 1, CAREPA-ANTIOQUIA Y POR EMBOTELLADORA DE LA SABANA S.A.S. CARRETERA CENTRAL DEL NORTE, KM 22, ZONA FRANCA PERMANENTE PARQUE INDUSTRIAL FEMSA, TOCANCIPÁ, CUNDINAMARCA. REGISTRO SANITARIO PSA-000905-2016.

INGREDIENTES: AGUA CARBONATADA, AZÚCAR, COLOR CARAMELO, ACIDULANTE (ÁCIDO FOSFÓRICO), SABORIZANTES NATURALES (EXTRACTOS VEGETALES), CAFEÍNA.

CONSUMIR PREFERENTEMENTE ANTES DE: VER ENVASE.
©2016 THE COCA-COLA COMPANY

Información Nutricional

Tamaño por Porción 1 botella (600 ml)
Porciones por envase 1

% Valor Diario*	
Calorías 250	
Grasa Total 0g	0%
Sodio 40mg	2%
Carbohidrato Total 63g	21%
Azúcares 63g	
Proteína 0g	0%

No es una fuente significativa de Calorías de la grasa, Grasa Saturada, Grasas Trans, Colesterol, Fibra Dietaria, Vitamina A, Vitamina C, Calcio y Hierro.

*Los porcentajes de Valores Diarios están basados en una dieta de 2000 calorías.

CENTRO DE RESPUESTA AL CONSUMIDOR
01800 0912
www.coca-cola.co

REPUBLICA DOMINICANA

INGREDIENTES: AGUA CARBONATADA, AZÚCAR, COLOR DE CAMELO, ÁCIDO FOSFÓRICO COMO ACIDULANTE, SABORIZANTES NATURALES Y CAFEÍNA.

PRODUCTO HECHO Y DISTRIBUIDO EN REPÚBLICA DOMINICANA POR BEPENZA DOMINICANA S.A., SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA, EMBOTELLADOR AUTORIZADO BAJO CONTRATO CON THE COCA-COLA COMPANY. REG.IND.7247. REGISTRO SANITARIO 3269. CONSUMIR PREFERIBLEMENTE ANTES DE Y NÚMERO DE LOTE: VER CUELLO.

REFRIGÉRESE DESPUÉS DE ABIERTO.
©2016 THE COCA-COLA COMPANY

CADA BOTELLA DE 591 mL CONTIENE:

GRASAS

0 g

0%

AZÚCARES

63 g

70%

SODIO

38 mg

2%

% de valor de referencia basado en una dieta de 2000 kcal



Información Nutricional		
Porción	591 mL	
Porciones por envase	1	
Cantidad por Porción %VDV*		
Energía	1000 kJ (250 kcal)	12%
Proteínas	0 g	0%
Carbohidratos	63 g	21%**
Azúcares	63 g	70%***
Grasas	0 g	0%**
Sodio	38 mg	2%**

*Valor de Referencia del Nutriente calculado con base en una dieta de 2000 kcal (8400 kJ) según las recomendaciones de la FAO/OMS.
Referencia de la FDA. *Referencia de la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria.

www.coca-cola.com



XVIII Congreso
Latinoamericano de Nutrición

Alimentación saludable para
un planeta sostenible

DEL 11 AL 15 DE NOVIEMBRE
Guadalajara, Jalisco, México

USA

UNA COLA COLA DE 591 MILILITROS CONTIENE 65 GRAMOS DE AZUCAR,
QUE REPRESENTA EL 130% DEL VALOR DIARIO
¿Qué LES PARECE?



Presidente y CEO de la Compañía Coca-Cola, James Quincey, en julio del 2017 dijo lo siguiente durante la Conferencia del Grupo de Analistas de Consumo de Nueva York (CAGNY por su sigla en inglés) en Boca Ratón, Florida



“La Compañía Coca-Cola apoya las recomendaciones actuales de varias autoridades de salud líderes, incluida la Organización Mundial de la Salud (OMS), que señalan que las personas deben limitar su ingesta de azúcar **añadida a no más del 10 por ciento de su consumo diario total** de calorías / energía”

El tamaño de los envases de bebidas azucaradas en las salas de cine



32 onzas

Equivalente a casi un litro (946.35 mililitros)

104 gramos de azúcar (20 cucharitas)



A photograph of a Cinemark menu board for the 'Share a Coke' promotion. The board has a black background with white and red text. On the left, a red circular price tag shows '\$8⁷⁰'. Below it, a white box lists the items: '1 Bebida (32 oz.)', '1 Canguil (130 OZ. Refillable)', and '1 Coca-Cola (Botella 400 cc)'. To the right of this box, red text reads 'Presentando hoy tu botella y factura de tu Combinación Share a Coke, y personaliza tu botella'. On the far right, there is a large red cup with a white 'C' logo, a red bag of popcorn, and a personalized Coca-Cola bottle with the name 'Alexis' on it. The Cinemark logo is at the bottom left of the board.

\$8⁷⁰

Combinación Share a Coke.

1 Bebida
(32 oz.)

1 Canguil
(130 OZ. Refillable)

1 Coca-Cola
(Botella 400 cc)

Presentando hoy tu
botella y factura
de tu Combinación
Share a **Coke.**
y personaliza tu botella

CINEMARK

Si se ingiere un vaso de “*Fanta sabor original*” de 32 onzas (946.35 mililitros) con 127.7 gramos de azúcar, implicaría el consumo de 255.4% de lo máximo tolerable para un adulto.

O el 510.8% del máximo ideal según OMS, es decir, 5 veces más del tope.



EXPERIENCIAS DE ETIQUETADO FRONTAL ECUADOR



EXPERIENCIAS DE ETIQUETADO FRONTAL ECUADOR



EXPERIENCIAS DE ETIQUETADO FRONTAL CHILE



EXPERIENCIAS DE ETIQUETADO FRONTAL CHILE

La valoración de la política obtiene una nota entre 5,7 y 6,2 (escala 1-7)

92,9% declara entender la información que entregan los sellos

48,1% compara la presencia de sellos a la hora de comprar

79,1% indica que influyen sobre su compra

- <https://www.minsal.cl/ministro-de-salud-se-refiere-a-la-entrada-en-vigencia-del-segundo-tramo-de-la-ley-de-etiquetado/>

EXPERIENCIAS DE ETIQUETADO FRONTAL PERU



LA INDUSTRIA QUISO IMPONER EL GDA



Carlincatura del Lunes, 16 de Abril de 2018





Heduardicidios

Por Heduard



Estas son las primeras etiquetas con advertencias



CONCLUSIONES:

- 1.- La información contenida en las etiquetas es poco comprensible para la mayoría de personas. Se requiere rediseñar esta información, pues este es un medio directo a través del cual los consumidores toman decisiones en los puntos de venta.
- 2.- El asunto más urgente, como lo sostiene la OPS-OMS, es lograr bajar los niveles de consumo de azúcar, sodio y grasas saturadas y trans, por hay que concentrarnos en ese objetivo.
- 3.- Es muy importante que en la región se implemente el etiquetado frontal con advertencias simples y claras, pensando especialmente en los niños y en las personas que mayoritariamente no tienen capacidad de análisis técnico de la información nutricional.
- 4.- El etiquetado frontal no puede ser una medida aislada, sino que tiene que estar aparejada de un conjunto de estrategias y medidas regulatorias sobre publicidad, entornos no saludables, expendio de comida en las escuelas, educación nutricional para los niños, promoción de la actividad física, etc.
- 5.- Se requiere que este esfuerzo normativo y de puesta en marcha de políticas en favor de la alimentación saludable esté monitoreado permanentemente por mecanismos de evaluación y seguimiento que sea de acceso público.
- 6.- Para lograr los cambios esperados en el comportamiento de compra de los consumidores, así como sus hábitos alimenticios se requiere del concurso de todos los actores sociales y políticos posibles, así como la no interferencia de actores interesados en dificultar su puesta en marcha.

GRACIAS