

TENDENCIAS DE LOS MERCADOS ORGÁNICOS A NIVEL MUNDIAL

Rodrigo Salgado Diaz

Especialista de Inteligencia de Mercados – Productos Agrícolas

rsalgado@promperu.gob.pe

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial



MACROTENDENCIAS

Vida saludable

Los consumidores buscan cada vez más productos que beneficien su bienestar y nutrición a través de opciones naturales, orgánicas y libres de pesticidas.

Consumo Ético

Los consumidores son más conscientes del impacto en el medio ambiente, buscan que los productos que adquieren sean sostenibles en el tiempo, se preocupan por la cadena de abastecimiento y que exista un comercio justo.

“Premiumisation”

Los consumidores buscan productos de primera calidad, incluso están dispuestos a pagar un poco más por ellos.

Compras reinventadas

El incremento de las ventas por internet y los conceptos innovadores vienen creciendo. Sin embargo, los canales tradicionales de retail siguen siendo dominantes en los diferentes mercados.

Cambios en los límites del mercado

El crecimiento de la población mundial aumentará la demanda y consumo total a nivel internacional. Asimismo, las economías en desarrollo impulsarán el crecimiento de la demanda mundial.

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial

Líneas:

- ✓ Frescos
- ✓ Congelados
- ✓ Funcionales, orgánicos y superfoods
- ✓ Procesados
- ✓ Café, cacao y derivados

Fuente: Euromonitor

¿Qué entiende por el término orgánico?



Source: Global Consumer Trends Survey 2016



EU



US



Japón



Canadá



China



Nueva Zelanda



Australia



Brazil

PRODUCTOS ORGÁNICOS: crecimiento al 2022

Ingresos totales 2017 → US\$
104 mil millones

TCP 13-17 → 13,5%

Alimentos Preparados
2017: US\$ 21 mil
millones (20,1%)

Frutas y Verduras 2017:
US\$ 31 mil millones
(29,6%)

Pronósticos al 2022:

Mercado Mundial → US\$
159 mil millones

VAR 22/17 → 52,7%
TCP 17-22 → 8,8%

Principales Mercados



88%

TCP 13-17

Asia-Pacífico → 20,7%

EE.UU → 15,3%

Productos Orgánicos: Más que una “moda” internacional

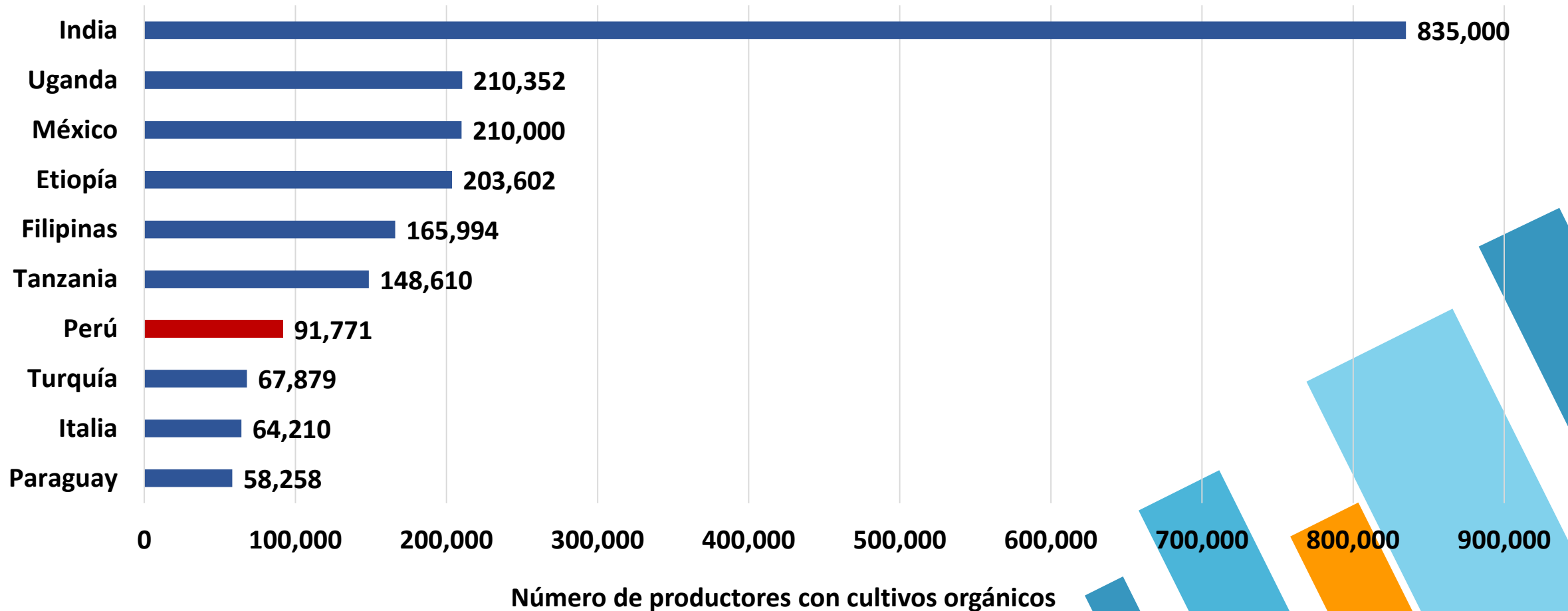


“De acuerdo a Canadean Product Launch, se lanzaron **14 762 productos** alrededor del mundo bajo la etiqueta **orgánica** entre **2012 y 2017**”



Área con manejo orgánico

Los diez países con la mayor proporción de Áreas destinadas a los Cultivos Orgánicos (2016)



Perú: Áreas Certificadas y en Transición



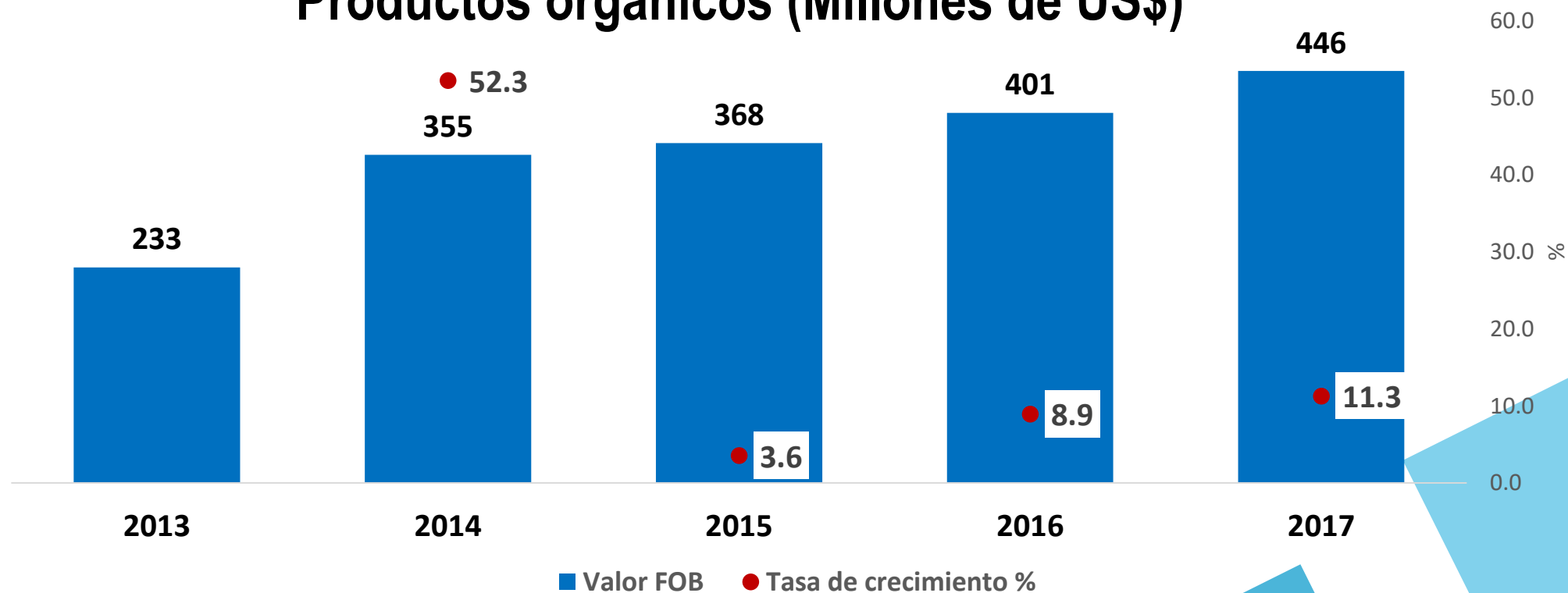
- Según información de la Autoridad Nacional Competente-SENASA, en el 2017, el Perú contó con aproximadamente 358 854 hectáreas manejadas bajo los principios de la agricultura orgánica (certificada y en transición).
- Las mayores superficies de producción de cultivos orgánicos se registraron en los departamentos de Madre de Dios, Junín y Cajamarca.



Fuente: SENASA

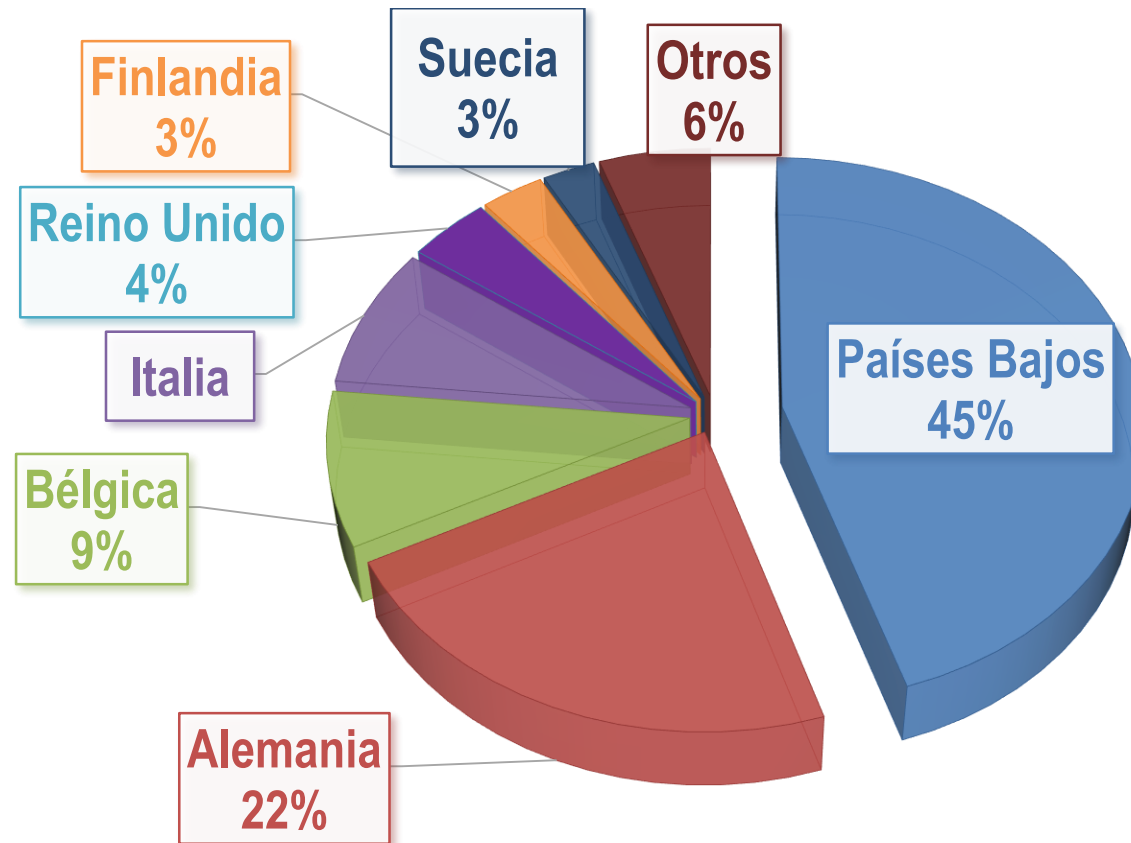
Oferta Exportable

Exportaciones peruanas de Productos orgánicos (Millones de US\$)



Oferta Exportable Peruana

Principales Destinos de los Productos Orgánicos del Perú en Europa (2017)



Oferta Exportable

Principales Productos Orgánicos del Perú en Europa (2017)

(VALOR FOB en Millones de US\$ / Participación %)



US\$ 93 / 38%



US\$ 47 / 19%



US\$ 40 / 16%



US\$ 18 / 7%



US\$ 16 / 7%



US\$ 6 / 3%



US\$ 4 / 2%

TOTAL → US\$ 246 millones

Otros → US\$ 22 / 8%

Oferta Exportable

Principales Productos Orgánicos del Perú en América del Norte (2017)

(VALOR FOB en Millones de US\$ / Participación %)



US\$ 46 / 27%



US\$ 32 / 19%



US\$ 23 / 14%



US\$ 15 / 9%



US\$ 7 / 4%



US\$ 5 / 3%



US\$ 4 / 3%

TOTAL → US\$ 168 millones

Otros → US\$ 36 / 21%

RECOMENDACIÓN A LA MACRO REGIÓN NORTE

- Incrementar la producción de Mangos orgánicos
- Incrementar la producción de Uvas Orgánicas
- Adecuar los productos en general de acuerdo a los estándares y requerimientos de los diferentes mercados internacionales.





¡GRACIAS!